TECHNISCHE ANALYSE, PRIORISIERTE HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN UND NÄCHSTE SCHRITTE

Website-Audit-Bericht



ERSTELLT FÜR

https://inspectwp.dev-corner.com/

ERSTELLT VON

DATUM

19. November 2026 um 01:33:28

Vertraulich, nur für den Empfänger bestimmt

Inhaltsverzeichnis

1 Zusammenfassung für Entscheider 3

2 Umfang & Methodik 4

3 Wichtigste Prioritäten 5

4 WordPress Plugin-Inventar 18

5 Anhang: Ergebnisse nach Bereich 19

5.1 Befunde nach Bereich 20

6 So können wir helfen 23

Zusammenfassung für Entscheider



GESAMT-GESUNDHEITSWERT

BEFUNDE NACH SCHWEREGRAD

21 Kritisch

28 Zu prüfen

98 Bestanden

Dieser Bericht fasst den technischen Zustand der untersuchten Website zusammen. Er benennt die wichtigsten Probleme, erklärt, warum sie relevant sind, und empfiehlt konkrete nächste Schritte. Diese sind priorisiert, damit die wirkungsvollsten Maßnahmen zuerst angegangen werden können.

Die Analyse hat mehrere relevante Schwachstellen aufgedeckt: 21 Problem(e) erfordern Aufmerksamkeit und 28 weitere(r) Punkt(e) sollten geprüft werden. Die kritischen Punkte zuerst zu beheben, senkt das Risiko spürbar und verbessert den Stand der Website.

Wichtigste Prioritäten

ID	P1 – Kritisch	Empfehlung	Bereich
WP-01	P1 – Kritisch	Plugins mit bekannten Sicherheitslücken	WordPress
GDPR-01	P1 – Kritisch	Google Fonts werden von Google-Servern geladen	DSGVO
GDPR-02	P1 – Kritisch	Akismet Anti-Spam-Plugin im Einsatz	DSGVO
SEO-01	P1 – Kritisch	Bildern fehlt das Alt-Attribut	SEO
SEO-02	P1 – Kritisch	Meta-Description fehlt oder ist nicht optimal	SEO

Umfang & Methodik

Das Audit basiert auf einer technischen Analyse der öffentlich erreichbaren Website. Wir haben folgende Bereiche untersucht:

Analysierte Bereiche

WordPress-Konfiguration, Security-Header & SSL, Datenschutz (DSGVO), Suchmaschinenoptimierung (SEO), HTML-Struktur, Inhalte, Performance, Barrierefreiheit, HTTP-Header, Hosting, DNS und E-Mail-Sicherheit.

So bewerten wir Befunde

Jede Prüfung wird als bestanden, zu prüfen (Warnung) oder kritisch (Fehler) eingestuft. Die Befunde werden anschließend nach Schweregrad und geschäftlicher Relevanz in vier Stufen priorisiert, von P1 (kritisch) bis P4 (gering), sodass die wichtigsten Arbeiten klar erkennbar sind.

P1 – Kritisch P2 – Hoch P3 – Mittel P4 – Gering

Grenzen der Analyse

Die Analyse spiegelt den Zustand der Website zum Zeitpunkt der Analyse wider und beschränkt sich auf öffentlich beobachtbare Signale. Sie ersetzt weder einen manuellen Penetrationstest noch eine rechtliche Datenschutzbewertung oder eine vollständige inhaltliche Prüfung.

Wichtigste Prioritäten

P1 – Kritisch Probleme mit großer Wirkung, die zuerst behoben werden sollten. 9

WP–01 Kritisch Plugins mit bekannten Sicherheitslücken WORDPRESS

WARUM DAS WICHTIG IST

Für die installierte Version mindestens eines Plugins ist eine Sicherheitslücke öffentlich dokumentiert. Solche Lücken werden automatisiert gesucht und ausgenutzt und sind der häufigste Weg, über den WordPress-Websites kompromittiert werden.

EMPFEHLUNG

Aktualisieren Sie die betroffenen Plugins umgehend auf die Version, in der die Lücke behoben ist. Gibt es noch keine korrigierte Version, deaktivieren oder ersetzen Sie das Plugin. Die betroffenen Plugins sind im Plugin-Inventar im Anhang gekennzeichnet.

GDPR–01 Kritisch Google Fonts werden von Google-Servern geladen DSGVO

WARUM DAS WICHTIG IST

Das direkte Laden von Schriften bei Google überträgt die IP-Adressen der Besucher an Google und wurde von Gerichten wiederholt als DSGVO-Verstoß ohne Einwilligung gewertet.

EMPFEHLUNG

Hosten Sie die Schriften lokal auf Ihrem eigenen Server, damit keine personenbezogenen Daten an Dritte gesendet werden.

GDPR–02 Kritisch Akismet Anti-Spam-Plugin im Einsatz DSGVO

WARUM DAS WICHTIG IST

Akismet ist nicht DSGVO-konform: Es überträgt personenbezogene Daten aus Kommentar- und Formularübermittlungen (einschließlich IP-Adresse und E-Mail) an die Server von Automattic in den USA, und zwar ohne vorherige Einwilligung der Besucher und ohne ausreichende Rechtsgrundlage.

EMPFEHLUNG

Wenn die Website DSGVO-konform sein muss, sollte das Akismet-Plugin entfernt oder durch eine datenschutzfreundliche Anti-Spam-Lösung ersetzt werden (z. B. Antispam Bee oder eine einwilligungsbasierte Alternative).

SEO–01 Kritisch **Bildern fehlt das Alt-Attribut** SEO

WAS WIR GEFUNDEN HABEN

0

WARUM DAS WICHTIG IST

Alt-Attribute sind sowohl für SEO als auch für die Barrierefreiheit wichtig: Suchmaschinen erfassen darüber den Inhalt eines Bildes (und ranken es in der Bildersuche), während Screenreader sie vorlesen, sodass sehbehinderte Nutzer verstehen, was ein Bild zeigt.

EMPFEHLUNG

Versehen Sie jedes inhaltlich relevante Bild mit einem aussagekräftigen Alt-Attribut. Beschreiben Sie den Bildinhalt knapp und natürlich und bauen Sie ein passendes Keyword ein, ohne Keyword-Stuffing; lassen Sie das Alt-Attribut nur bei rein dekorativen Bildern leer (alt="").

SEO–02 Kritisch **Meta-Description fehlt oder ist nicht optimal** SEO

EINORDNUNG

Keine Meta Description gefunden. Die Meta Description fehlt.

WARUM DAS WICHTIG IST

Die Meta-Description ist der in den Suchergebnissen angezeigte Textausschnitt. Eine überzeugende Beschreibung erhöht die Klickrate, auch wenn sie kein direkter Ranking-Faktor ist.

EMPFEHLUNG

Verfassen Sie für jede wichtige Seite eine eindeutige, überzeugende Beschreibung von etwa 150–160 Zeichen. Bringen Sie idealerweise das Hauptkeyword der Seite auf natürliche Weise darin unter, da Suchmaschinen übereinstimmende Begriffe im Snippet hervorheben.

SEO–03 Kritisch **Meta-Description hat die falsche Länge** SEO

WAS WIR GEFUNDEN HABEN

0

WARUM DAS WICHTIG IST

Der Text der Meta-Description ist entweder zu kurz oder zu lang. Ist er zu kurz, verschenkt er wertvollen Platz im Snippet; ist er zu lang, kürzen Suchmaschinen ihn ab und die Botschaft wird in den Ergebnissen abgeschnitten.

EMPFEHLUNG

Passen Sie die Meta-Description auf etwa 150–160 Zeichen an, damit sie vollständig und ohne Abschneiden in den Suchergebnissen angezeigt wird.

SEO–04 Kritisch **Seitentitel fehlt oder ist nicht optimal** SEO

WAS WIR GEFUNDEN HABEN
Test für InspectWP

EINORDNUNG
Der Title ist zu kurz

WARUM DAS WICHTIG IST
Das Title-Tag ist eines der stärksten On-Page-Ranking-Signale und die klickbare Überschrift in den Suchergebnissen. Ein fehlender oder schlechter Titel kostet Rankings und Klicks.

EMPFEHLUNG
Vergeben Sie einen eindeutigen, beschreibenden Titel von etwa 50–60 Zeichen, der das Hauptkeyword enthält.

SEO–05 Kritisch **Seitentitel hat die falsche Länge** SEO

WAS WIR GEFUNDEN HABEN
18

EINORDNUNG
Der Title ist zu kurz

WARUM DAS WICHTIG IST
Der Titeltext ist entweder zu kurz oder zu lang. Ist er zu kurz, nutzt er den verfügbaren Platz nicht aus und kann weniger relevant wirken; ist er zu lang, kürzen Suchmaschinen ihn ab und der Titel wird in den Ergebnissen abgeschnitten.

EMPFEHLUNG
Passen Sie den Titel auf etwa 50–60 Zeichen an, damit er vollständig und ohne Abschneiden in den Suchergebnissen angezeigt wird.

SEO–06 Kritisch **XML-Sitemap fehlt oder ist nicht erreichbar** SEO

WARUM DAS WICHTIG IST
Eine XML-Sitemap hilft Suchmaschinen, alle wichtigen Seiten effizient zu finden und zu crawlen.

EMPFEHLUNG
Stellen Sie eine gültige XML-Sitemap bereit und verweisen Sie in robots.txt und der Search Console darauf. Wenn Sie WordPress verwenden, ist ein SEO-Plugin (z. B. Yoast SEO oder Rank Math) am einfachsten, denn es erzeugt die XML-Sitemap automatisch und hält sie aktuell.

P2 – Hoch Wichtige Probleme, die zeitnah eingeplant werden sollten. 20

A11Y–01 Kritisch Barrierefreiheits-Verstöße festgestellt BARRIEREFREIHEIT

WAS WIR GEFUNDEN HABEN
1

WARUM DAS WICHTIG IST
Barrieren schließen Menschen mit Behinderungen aus und bergen rechtliche Risiken nach den Vorgaben zur Barrierefreiheit.

EMPFEHLUNG
Beheben Sie die gemeldeten WCAG-Verstöße, beginnend mit den häufigsten und wirkungsvollsten.

A11Y–02 Kritisch Kritisches Problem festgestellt BARRIEREFREIHEIT

Violations

WARUM DAS WICHTIG IST
Diese Prüfung ist nicht bestanden und stellt ein relevantes Risiko für Sicherheit, Compliance, Sichtbarkeit oder Nutzererlebnis dar.

EMPFEHLUNG
Prüfen Sie diesen Punkt und beheben Sie die zugrunde liegende Ursache. Falls Sie unsicher sind, wie das geht, übernehmen wir das gerne für Sie.

A11Y–03 Kritisch WCAG-Stufe A nicht erfüllt BARRIEREFREIHEIT

WAS WIR GEFUNDEN HABEN
1

WARUM DAS WICHTIG IST
Stufe A ist die Mindestanforderung an Barrierefreiheit. Wird sie nicht erfüllt, sind wesentliche Inhalte für manche Nutzer unzugänglich.

EMPFEHLUNG
Beheben Sie zuerst die Verstöße gegen Stufe A, denn sie stellen die grundlegendsten Barrieren dar.

WP–02 Kritisch Kritisches Problem festgestellt WORDPRESS

Twentytwentyfive

WARUM DAS WICHTIG IST
Diese Prüfung ist nicht bestanden und stellt ein relevantes Risiko für Sicherheit, Compliance, Sichtbarkeit oder Nutzererlebnis dar.

EMPFEHLUNG
Prüfen Sie diesen Punkt und beheben Sie die zugrunde liegende Ursache. Falls Sie unsicher sind, wie das geht, übernehmen wir das gerne für Sie.

WP-03 Kritisch **Kritisches Problem festgestellt** WORDPRESS

Twentytwentyfour

WARUM DAS WICHTIG IST
Diese Prüfung ist nicht bestanden und stellt ein relevantes Risiko für Sicherheit, Compliance, Sichtbarkeit oder Nutzererlebnis dar.

EMPFEHLUNG
Prüfen Sie diesen Punkt und beheben Sie die zugrunde liegende Ursache. Falls Sie unsicher sind, wie das geht, übernehmen wir das gerne für Sie.

WP-04 Kritisch **WordPress-Emoji-Skript wird geladen** WORDPRESS

WARUM DAS WICHTIG IST
WordPress lädt auf jeder Seite ein zusätzliches Emoji-JavaScript. In den meisten Fällen wird dieses Skript nicht mehr benötigt, da moderne Browser Emojis nativ darstellen, und es verursacht unnötige Requests und zusätzliches Seitengewicht.

EMPFEHLUNG
Deaktivieren Sie das Emoji-Skript aus Performancegründen (über Ihr Theme, ein Performance-Plugin oder durch Dequeue von wp-emoji-release.min.js), sofern Ihre Website nicht ausdrücklich darauf angewiesen ist.

WP-05 Kritisch **Kein SEO-Plugin erkannt** WORDPRESS

WARUM DAS WICHTIG IST
Es wurde kein SEO-Plugin erkannt. Unter WordPress vereinfacht ein SEO-Plugin wesentliche Aufgaben wie Titel, Meta-Descriptions, XML-Sitemaps und strukturierte Daten erheblich.

EMPFEHLUNG
Installieren Sie ein SEO-Plugin (z. B. Yoast SEO oder Rank Math), um Titel, Meta-Tags, Sitemaps und strukturierte Daten zentral zu verwalten.

WP-06 Kritisch **WordPress-Version offengelegt oder veraltet** WORDPRESS

WAS WIR GEFUNDEN HABEN
7.0.9

WARUM DAS WICHTIG IST
Eine offengelegte oder veraltete Core-Version macht es Angreifern leicht, bekannte Schwachstellen gezielt auszunutzen.

EMPFEHLUNG
Halten Sie WordPress auf der neuesten Version und legen Sie die genaue Versionsnummer nicht öffentlich offen.

WP-07 Kritisch **WordPress-Version sichtbar** WORDPRESS

WARUM DAS WICHTIG IST

Die WordPress-Version ist öffentlich auslesbar. Das stellt ein Sicherheitsrisiko dar: Angreifer können dadurch schnell die bekannten Schwachstellen genau dieser Version identifizieren und gezielt ausnutzen.

EMPFEHLUNG

Entfernen Sie die Sichtbarkeit der WordPress-Version (z. B. das Generator-Meta-Tag sowie die Versions-Query-Strings an Skripten/Styles), sodass sie nicht mehr ausgelesen werden kann, und halten Sie den Core aktuell.

WP-08 Kritisch **XML-RPC aktiviert** WORDPRESS

WARUM DAS WICHTIG IST

XML-RPC wird über seine Multicall-Funktion häufig für Brute-Force-Verstärkung und DDoS-Angriffe missbraucht, und die meisten modernen Websites benötigen es nicht mehr.

EMPFEHLUNG

Deaktivieren Sie XML-RPC, sofern keine bestimmte Integration es erfordert; wird es benötigt, beschränken und überwachen Sie den Zugriff.

WP-09 Zu prüfen **Neuerer WordPress-Release-Branch verfügbar** WORDPRESS

EINORDNUNG

Es gibt bereits einen neueren WordPress-Release-Branch. Ein Update wird empfohlen.

WARUM DAS WICHTIG IST

Die Installation liegt einen Release-Branch hinter der aktuellen Version. Sicherheitskorrekturen erscheinen zuerst für den aktuellen Branch.

EMPFEHLUNG

Planen Sie das Update auf den aktuellen WordPress-Release-Branch ein.

GDPR-03 Zu prüfen **Einwilligungsbanner fehlt oder ist unvollständig** DSGVO

WARUM DAS WICHTIG IST

Ein rechtskonformes Einwilligungsbanner ist erforderlich, bevor nicht notwendige Cookies und Tracking geladen werden. Sein Fehlen ist eine häufige Ursache für Abmahnungen und Bußgelder.

EMPFEHLUNG

Implementieren Sie eine Consent-Management-Lösung, die nicht notwendige Dienste blockiert, bis der Besucher zustimmt.

HTML-01 **Kritisch** **Apple-Touch-Icon fehlt** HTML

WARUM DAS WICHTIG IST

Ohne Apple-Touch-Icon zeigt die Website auf iOS-Geräten ein generisches oder unscharfes Symbol, wenn sie zum Home-Bildschirm hinzugefügt wird. Das wirkt unprofessionell und schwächt die Markenwahrnehmung.

EMPFEHLUNG

Fügen Sie ein 180×180 px großes Apple-Touch-Icon hinzu und referenzieren Sie es im Dokumentkopf.

HTML-02 **Kritisch** **Favicon fehlt** HTML

WARUM DAS WICHTIG IST

Ein Favicon stärkt die Markenwiedererkennung in Browser-Tabs, Lesezeichen und Suchergebnissen und signalisiert eine gepflegte Website.

EMPFEHLUNG

Stellen Sie ein Favicon in den gängigen Formaten und Größen bereit.

SEC-01 **Zu prüfen** **Content-Security-Policy-Header fehlt oder ist schwach** SICHERHEIT

WARUM DAS WICHTIG IST

Eine Content-Security-Policy (CSP) ist eine der wirksamsten Schutzmaßnahmen gegen Cross-Site-Scripting (XSS) und Daten-Injektion. Ohne sie können Schadskripte leichter im Browser der Besucher ausgeführt werden.

EMPFEHLUNG

Definieren Sie eine Content-Security-Policy, die einschränkt, aus welchen Quellen Skripte, Styles und andere Ressourcen geladen werden dürfen. Starten Sie im Report-only-Modus und erzwingen Sie sie nach dem Feintuning.

SEC-02 **Zu prüfen** **Permissions-Policy-Header fehlt** SICHERHEIT

WARUM DAS WICHTIG IST

Der Permissions-Policy-Header steuert, welche Browser-Funktionen (Kamera, Mikrofon, Standort, …) die Seite nutzen darf, und verkleinert so die Angriffsfläche.

EMPFEHLUNG

Setzen Sie eine Permissions-Policy, die nicht benötigte Funktionen deaktiviert.

SEC-03 **Zu prüfen** **Referrer-Policy-Header fehlt oder ist schwach** SICHERHEIT

WARUM DAS WICHTIG IST

Ohne Referrer-Policy können vollständige URLs über den Referer-Header an Dritte gelangen, was sensible Informationen preisgeben und die Privatsphäre beeinträchtigen kann.

EMPFEHLUNG

Setzen Sie eine Referrer-Policy wie strict-origin-when-cross-origin.

SEC–04 Zu prüfen **HSTS (Strict-Transport-Security) fehlt oder ist unwirksam** SICHERHEIT

WARUM DAS WICHTIG IST
HSTS zwingt Browser zur Nutzung von HTTPS und schützt Besucher vor Downgrade- und Man-in-the-Middle-Angriffen in unsicheren Netzwerken.

EMPFEHLUNG
Setzen Sie einen Strict-Transport-Security-Header mit passendem max-age, sobald HTTPS auf allen Seiten zuverlässig verfügbar ist.

SEC–05 Zu prüfen **X-Content-Type-Options-Header fehlt oder ist ungültig** SICHERHEIT

WARUM DAS WICHTIG IST
Dieser Header verhindert das MIME-Sniffing durch Browser, das sonst missbraucht werden kann, um Dateien als anderen Inhaltstyp auszuführen.

EMPFEHLUNG
Fügen Sie den Header X-Content-Type-Options: nosniff hinzu.

SEC–06 Zu prüfen **X-Frame-Options / Clickjacking-Schutz fehlt oder ist unwirksam** SICHERHEIT

WARUM DAS WICHTIG IST
Ohne Frame-Schutz lässt sich die Seite in einem versteckten Frame auf einer bösartigen Seite einbetten, um Nutzer zu unbeabsichtigten Klicks zu verleiten (Clickjacking).

EMPFEHLUNG
Setzen Sie X-Frame-Options: SAMEORIGIN oder nutzen Sie die frame-ancestors-Direktive in Ihrer CSP.

P3 – Mittel Verbesserungen, die eine Einplanung wert sind. 16

MAIL–01 Zu prüfen **DKIM nicht konfiguriert** E-MAIL / KOMMUNIKATION

WARUM DAS WICHTIG IST
DKIM signiert Ihre E-Mails kryptografisch, sodass Empfänger ihre Echtheit und Unversehrtheit prüfen können, was die Zustellbarkeit verbessert.

EMPFEHLUNG
Aktivieren Sie die DKIM-Signierung bei Ihrem E-Mail-Anbieter und veröffentlichen Sie den öffentlichen Schlüssel im DNS.

SEO–07 Zu prüfen **Strukturierte Daten (JSON-LD) fehlen oder sind begrenzt** SEO

WARUM DAS WICHTIG IST

Strukturierte Daten helfen Suchmaschinen, Ihre Inhalte zu verstehen, und ermöglichen Rich Results (Bewertungen, FAQs, Breadcrumbs), die Sichtbarkeit und Klickrate verbessern.

EMPFEHLUNG

Fügen Sie relevante Schema.org-strukturierte Daten als JSON-LD für Ihre wichtigsten Seitentypen hinzu (z. B. Organization, Article, Product, FAQ).

SEO–08 Zu prüfen **Open-Graph-Beschreibung fehlt** SEO

WARUM DAS WICHTIG IST

Ohne og:description erzeugen soziale Netzwerke den Vorschautext selbst, was oft wenig ansprechend ist und die Klicks auf geteilte Links verringert.

EMPFEHLUNG

Fügen Sie eine prägnante, überzeugende og:description hinzu, damit geteilte Links eine attraktive Vorschau zeigen.

SEO–09 Zu prüfen **Open-Graph-Bild fehlt** SEO

WARUM DAS WICHTIG IST

Ohne og:image zeigen auf Social Media geteilte Links kein Vorschaubild (oder ein beliebiges), was die Interaktion und Klickrate drastisch senkt.

EMPFEHLUNG

Fügen Sie ein og:image von mindestens 1200×630 px hinzu, damit geteilte Links eine attraktive Vorschau anzeigen.

SEO–10 Zu prüfen **Open-Graph-Titel fehlt** SEO

WARUM DAS WICHTIG IST

Ohne og:title greifen soziale Netzwerke für die Linkvorschau auf einen weniger kontrollierten Titel zurück, was Ihr Branding bei geteilten Links schwächt.

EMPFEHLUNG

Fügen Sie einen klaren og:title hinzu, damit geteilte Links die beabsichtigte Überschrift anzeigen.

SEO-11 Zu prüfen **Robots-Meta-Anweisung problematisch** SEO

WAS WIR GEFUNDEN HABEN
noindex, nofollow

WARUM DAS WICHTIG IST
Eine falsche Robots-Anweisung kann Seiten unbeabsichtigt von der Indexierung ausschließen und sie vollständig aus den Suchergebnissen entfernen.

EMPFEHLUNG
Stellen Sie sicher, dass das Robots-Meta-Tag die Indexierung für Seiten erlaubt, die ranken sollen.

SEO-12 Zu prüfen **Twitter-Card-Metadaten fehlen** SEO

WARUM DAS WICHTIG IST
Ohne Twitter-Card-Metadaten zeigen auf X (Twitter) geteilte Links eine schlichte, wenig ansprechende Vorschau, was Sichtbarkeit und Klicks verringert.

EMPFEHLUNG
Fügen Sie Twitter-Card-Meta-Tags hinzu (z. B. summary_large_image), damit geteilte Links eine reichhaltige Vorschau anzeigen.

WP-10 Zu prüfen **Keine Cookie-Einwilligungslösung erkannt** WORDPRESS

WARUM DAS WICHTIG IST
Es wurde kein Cookie-Einwilligungsmechanismus erkannt. Wenn die Website nicht notwendige Cookies oder Tracking lädt, ist dies eine häufige Ursache für DSGVO-Abmahnungen und Bußgelder.

EMPFEHLUNG
Installieren und konfigurieren Sie eine Consent-Management-Lösung, die nicht notwendige Dienste blockiert, bis der Besucher zustimmt.

WP-11 Zu prüfen **Zu prüfender Punkt** WORDPRESS

Has Plugins With Available Update

WARUM DAS WICHTIG IST
Diese Prüfung hat eine Warnung ergeben. Sie ist nicht kritisch, ihre Behebung verbessert aber die Gesamtqualität und Robustheit der Website.

EMPFEHLUNG
Prüfen Sie diesen Punkt bei der nächsten Optimierungsrunde.

WP–12 Zu prüfen **Kein Security-Plugin erkannt** WORDPRESS

WARUM DAS WICHTIG IST

Es wurde kein dediziertes Security-Plugin erkannt. Ein Security-Plugin ergänzt wichtige Schutzmaßnahmen wie Firewall-Regeln, Login-Schutz und Malware-Scans, auf die abgesicherte Websites setzen.

EMPFEHLUNG

Installieren Sie ein renommiertes Security-Plugin (z. B. mit Firewall, Login-Härtung und Malware-Scan) und konfigurieren Sie es für Ihre Website.

WP–13 Zu prüfen **WordPress install.php zugänglich** WORDPRESS

WARUM DAS WICHTIG IST

Eine erreichbare install.php kann unter bestimmten Umständen das erneute Ausführen des Installers ermöglichen oder Setup-Informationen offenbaren, was ein ernstes Risiko für die Integrität der Website darstellt.

EMPFEHLUNG

Sperren Sie den öffentlichen Zugriff auf wp-admin/install.php, nachdem die Installation abgeschlossen ist.

WP–14 Zu prüfen **Kein Brute-Force-Schutz beim Login** WORDPRESS

WARUM DAS WICHTIG IST

Es wurde kein Schutz gegen wiederholte Login-Versuche erkannt. Das lässt Angreifer unbegrenzt Benutzername/Passwort-Kombinationen am Login-Formular ausprobieren.

EMPFEHLUNG

Ergänzen Sie einen Brute-Force-Schutz wie Login-Ratenbegrenzung, eine Sperre nach Fehlversuchen und Zwei-Faktor-Authentifizierung.

WP–15 Zu prüfen **readme.html öffentlich zugänglich** WORDPRESS

WARUM DAS WICHTIG IST

Die WordPress-readme.html verrät die exakte Core-Version, sodass Angreifer die Website mühelos mit bekannten Schwachstellen abgleichen können.

EMPFEHLUNG

Sperren Sie den öffentlichen Zugriff auf readme.html (und license.txt), damit keine Versionsinformationen preisgegeben werden.

WP-16 Zu prüfen **Benutzer-Enumeration möglich** WORDPRESS

EINORDNUNG
translation missing: de, report.wordpress.userEnumerationPossible.interpretation.restApi

WARUM DAS WICHTIG IST
Wenn Benutzernamen ermittelt werden können, besitzen Angreifer bereits die Hälfte der für Brute-Force-Angriffe nötigen Zugangsdaten.

EMPFEHLUNG
Deaktivieren Sie die Benutzer-Enumeration über die REST-API und Autorenarchive und nutzen Sie starke, eindeutige Benutzernamen.

WP-17 Zu prüfen **Standard-Login-URL im Einsatz** WORDPRESS

EINORDNUNG
translation missing: de, report.wordpress.usesDefaultLoginUrl.interpretation.directAccess

WARUM DAS WICHTIG IST
Die Standardpfade /wp-login.php und /wp-admin sind das erste Ziel automatisierter Brute-Force-Angriffe.

EMPFEHLUNG
Schützen Sie den Login (Ratenbegrenzung, 2FA) und erwägen Sie, die Login-URL zu verlagern oder zu härten.

WP-18 Zu prüfen **WordPress-REST-API offen zugänglich** WORDPRESS

WARUM DAS WICHTIG IST
Eine uneingeschränkte REST-API kann Informationen wie Benutzernamen und Inhaltsstruktur preisgeben und so Aufklärung und Benutzer-Enumeration für Angriffe erleichtern.

EMPFEHLUNG
Beschränken oder authentifizieren Sie sensible REST-API-Endpunkte und deaktivieren Sie die Benutzer-Enumeration über die API.

P4 – Gering Kleinere Optimierungen und Nice-to-haves. 3

DNS-01 Zu prüfen **Zu prüfender Punkt** DNS-EINTRÄGE

Dnssec

WAS WIR GEFUNDEN HABEN
inactive

WARUM DAS WICHTIG IST
Diese Prüfung hat eine Warnung ergeben. Sie ist nicht kritisch, ihre Behebung verbessert aber die Gesamtqualität und Robustheit der Website.

EMPFEHLUNG
Prüfen Sie diesen Punkt bei der nächsten Optimierungsrunde.

HTML-03 Zu prüfen **Zu prüfender Punkt** HTML

Duplicate Resources

WARUM DAS WICHTIG IST

Diese Prüfung hat eine Warnung ergeben. Sie ist nicht kritisch, ihre Behebung verbessert aber die Gesamtqualität und Robustheit der Website.

EMPFEHLUNG

Prüfen Sie diesen Punkt bei der nächsten Optimierungsrunde.

HTML-04 Zu prüfen **Ungültige Link-Elemente gefunden** HTML

WARUM DAS WICHTIG IST

Links ohne gültiges Ziel (z. B. leeres oder fehlerhaftes href) funktionieren nicht wie erwartet und können Nutzer wie assistive Technologien verwirren.

EMPFEHLUNG

Geben Sie jedem Link ein gültiges href oder verwenden Sie ein Button-Element, wenn das Steuerelement kein Navigationslink ist.

WordPress Plugin-Inventar

Plugin	Installierte Version	Neueste Version	Bewertung	Letztes Update	Status
Elementor Website Builder – More than Just a Page Builder	4.3.4 (verifiziert)	4.4.1	4.5 / 5 (7327)	15.11.2026	Sicherheitslücke
Akismet Anti-Spam: Spam Protection	Nicht verfügbar	5.7.2	4.7 / 5 (1186)	17.08.2026	OK
Elementor-Mcp-Composer	Nicht verfügbar	Nicht verfügbar	0 / 5	Nicht verfügbar	OK
Inspectwp	Nicht verfügbar	Nicht verfügbar	0 / 5	Nicht verfügbar	OK

Anhang: Ergebnisse nach Bereich

Die folgende Tabelle listet jeden analysierten Bereich mit seinen bestandenen und beanstandeten Prüfungen auf.

Bereich	Kritisch	Zu prüfen	Bestanden
WordPress	8	10	11
Sicherheit	0	6	15
DSGVO	2	1	22
SEO	6	6	8
HTML	2	2	16
Content	0	0	3
Performance	0	0	9
Barrierefreiheit	3	0	1
Headers	0	0	0
Hosting & Server	0	0	0
DNS-Einträge	0	1	7
E-Mail / Kommunikation	0	2	6
Sonstiges	0	0	0

Befunde nach Bereich

Pro Bereich sind hier alle Befunde aufgelistet. Klicken Sie auf einen Befund, um zur ausführlichen Beschreibung weiter oben zu springen.

WordPress

ID	Status	Befund
WP-01	Kritisch	Plugins mit bekannten Sicherheitslücken
WP-02	Kritisch	Kritisches Problem festgestellt
WP-03	Kritisch	Kritisches Problem festgestellt
WP-04	Kritisch	WordPress-Emoji-Skript wird geladen
WP-05	Kritisch	Kein SEO-Plugin erkannt
WP-06	Kritisch	WordPress-Version offengelegt oder veraltet
WP-07	Kritisch	WordPress-Version sichtbar
WP-08	Kritisch	XML-RPC aktiviert
WP-09	Zu prüfen	Neuerer WordPress-Release-Branch verfügbar
WP-10	Zu prüfen	Keine Cookie-Einwilligungslösung erkannt
WP-11	Zu prüfen	Zu prüfender Punkt
WP-12	Zu prüfen	Kein Security-Plugin erkannt
WP-13	Zu prüfen	WordPress install.php zugänglich
WP-14	Zu prüfen	Kein Brute-Force-Schutz beim Login
WP-15	Zu prüfen	readme.html öffentlich zugänglich
WP-16	Zu prüfen	Benutzer-Enumeration möglich
WP-17	Zu prüfen	Standard-Login-URL im Einsatz
WP-18	Zu prüfen	WordPress-REST-API offen zugänglich

Sicherheit

ID	Status	Befund
SEC-01	Zu prüfen	Content-Security-Policy-Header fehlt oder ist schwach
SEC-02	Zu prüfen	Permissions-Policy-Header fehlt

SEC-03	Zu prüfen	Referrer-Policy-Header fehlt oder ist schwach
SEC-04	Zu prüfen	HSTS (Strict-Transport-Security) fehlt oder ist unwirksam
SEC-05	Zu prüfen	X-Content-Type-Options-Header fehlt oder ist ungültig
SEC-06	Zu prüfen	X-Frame-Options / Clickjacking-Schutz fehlt oder ist unwirksam

DSGVO

ID	Status	Befund
GDPR-01	Kritisch	Google Fonts werden von Google-Servern geladen
GDPR-02	Kritisch	Akismet Anti-Spam-Plugin im Einsatz
GDPR-03	Zu prüfen	Einwilligungsbanner fehlt oder ist unvollständig

SEO

ID	Status	Befund
SEO-01	Kritisch	Bildern fehlt das Alt-Attribut
SEO-02	Kritisch	Meta-Description fehlt oder ist nicht optimal
SEO-03	Kritisch	Meta-Description hat die falsche Länge
SEO-04	Kritisch	Seitentitel fehlt oder ist nicht optimal
SEO-05	Kritisch	Seitentitel hat die falsche Länge
SEO-06	Kritisch	XML-Sitemap fehlt oder ist nicht erreichbar
SEO-07	Zu prüfen	Strukturierte Daten (JSON-LD) fehlen oder sind begrenzt
SEO-08	Zu prüfen	Open-Graph-Beschreibung fehlt
SEO-09	Zu prüfen	Open-Graph-Bild fehlt
SEO-10	Zu prüfen	Open-Graph-Titel fehlt
SEO-11	Zu prüfen	Robots-Meta-Anweisung problematisch
SEO-12	Zu prüfen	Twitter-Card-Metadaten fehlen

HTML

ID	Status	Befund
HTML-01	Kritisch	Apple-Touch-Icon fehlt
HTML-02	Kritisch	Favicon fehlt

HTML-03	Zu prüfen	Zu prüfender Punkt
HTML-04	Zu prüfen	Ungültige Link-Elemente gefunden

Barrierefreiheit

ID	Status	Befund
A11Y-01	Kritisch	Barrierefreiheits-Verstöße festgestellt
A11Y-02	Kritisch	Kritisches Problem festgestellt
A11Y-03	Kritisch	WCAG-Stufe A nicht erfüllt

DNS-Einträge

ID	Status	Befund
DNS-01	Zu prüfen	Zu prüfender Punkt

E-Mail / Kommunikation

ID	Status	Befund
MAIL-01	Zu prüfen	DKIM nicht konfiguriert

So können wir helfen

Jeder Befund in diesem Bericht lässt sich beheben. Wir übernehmen die Umsetzung gerne für Sie, von schnellen Quick Wins bis zum vollständigen Optimierungsprogramm, damit Sie sich auf Ihr Geschäft konzentrieren können, während wir das technische Fundament Ihrer Website verbessern.

KONTAKT

Erstellt mit InspectWP • 19.11.2026, 01:33:28