ANÁLISIS TÉCNICO, RECOMENDACIONES PRIORIZADAS Y PRÓXIMOS PASOS

Informe de auditoría del sitio web



PREPARADO PARA

https://inspectwp.dev-corner.com/

PREPARADO POR

FECHA

19 de noviembre de 2026 a las 1:33:34

Confidencial, solo para el destinatario

Índice

1 Resumen ejecutivo 3

2 Alcance y metodología 4

3 Prioridades principales 5

4 Inventario de plugins de WordPress 18

5 Anexo: resultados por área 19

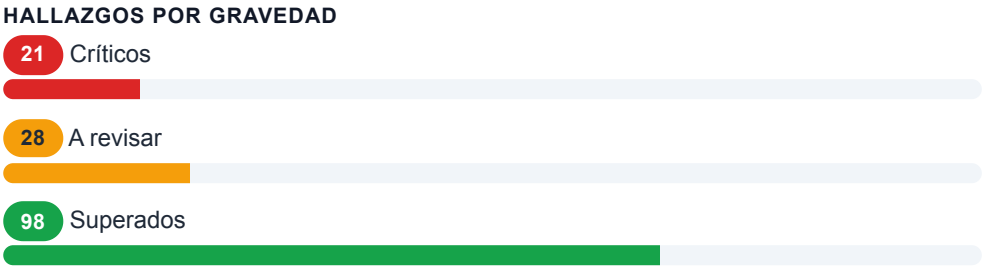
5.1 Hallazgos por área 20

6 Cómo podemos ayudar 23

Resumen ejecutivo



PUNTUACIÓN GLOBAL DE SALUD



Este informe resume el estado técnico del sitio web analizado. Destaca los problemas más importantes, explica por qué son relevantes y recomienda próximos pasos concretos, priorizados para que el trabajo de mayor impacto pueda comenzar primero.

El análisis reveló varias debilidades relevantes: 21 problema(s) requieren atención y 28 punto(s) adicional(es) deberían revisarse. Abordar primero los elementos críticos reducirá notablemente el riesgo y mejorará la posición del sitio.

Prioridades principales

ID	P1 – Crítico	Recomendación	Área
WP-01	P1 – Crítico	Plugins con vulnerabilidades conocidas	WordPress
GDPR-01	P1 – Crítico	Google Fonts cargado desde los servidores de Google	RGPD
GDPR-02	P1 – Crítico	Plugin Akismet Anti-Spam en uso	RGPD
SEO-01	P1 – Crítico	Imágenes sin atributo alt	SEO
SEO-02	P1 – Crítico	Meta descripción ausente o poco óptima	SEO

Alcance y metodología

La auditoría se basa en un análisis técnico del sitio web de acceso público. Examinamos las siguientes áreas:

Áreas analizadas

Configuración de WordPress, cabeceras de seguridad y SSL, protección de datos (RGPD), optimización para motores de búsqueda (SEO), estructura HTML, contenido, rendimiento, accesibilidad, cabeceras HTTP, hosting, DNS y seguridad del correo electrónico.

Cómo valoramos los hallazgos

Cada comprobación se valora como superada, a revisar (advertencia) o crítica (peligro). Los hallazgos se priorizan después según su gravedad e impacto en el negocio en cuatro niveles, de P1 (crítico) a P4 (bajo), de modo que el trabajo más importante quede claramente identificado.

P1 – Crítico P2 – Alto P3 – Medio P4 – Bajo

Limitaciones

El análisis refleja el estado del sitio web en el momento del análisis y se limita a las señales observables públicamente. No sustituye una prueba de penetración manual, una evaluación legal de protección de datos ni una revisión completa del contenido.

Prioridades principales

P1 – Crítico **Problemas de alto impacto que deberían abordarse primero.** 9

WP–01 Críticos **Plugins con vulnerabilidades conocidas** WORDPRESS

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Para la versión instalada de al menos un plugin existe una vulnerabilidad documentada públicamente. Este tipo de vulnerabilidades se buscan y explotan de forma automatizada y son la vía más habitual por la que se comprometen los sitios web WordPress.

RECOMENDACIÓN

Actualice de inmediato los plugins afectados a la versión que corrige la vulnerabilidad. Si todavía no existe una versión corregida, desactive o sustituya el plugin. Los plugins afectados están marcados en el inventario de plugins del anexo.

GDPR–01 Críticos **Google Fonts cargado desde los servidores de Google** RGPD

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Cargar las fuentes directamente desde Google transmite las direcciones IP de los visitantes a Google, lo que los tribunales han considerado en repetidas ocasiones una infracción del RGPD sin consentimiento.

RECOMENDACIÓN

Aloje las fuentes localmente en su propio servidor para que no se envíen datos personales a terceros.

GDPR–02 Críticos **Plugin Akismet Anti-Spam en uso** RGPD

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Akismet no cumple el RGPD: transmite datos personales de comentarios y formularios (incluida la dirección IP y el correo electrónico) a los servidores de Automattic en EE. UU., sin el consentimiento previo del visitante y sin una base jurídica adecuada.

RECOMENDACIÓN

Si el sitio web debe cumplir el RGPD, el plugin Akismet debería eliminarse o sustituirse por una solución antispam respetuosa con la privacidad (por ejemplo, Antispam Bee o una alternativa basada en consentimiento).

SEO-01 Críticos **Imágenes sin atributo alt** SEO

LO QUE ENCONTRAMOS

0

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Los atributos alt son importantes tanto para el SEO como para la accesibilidad: los motores de búsqueda los usan para entender el contenido de la imagen (y para posicionarla en la búsqueda de imágenes), mientras que los lectores de pantalla los leen en voz alta para que las personas con discapacidad visual entiendan lo que muestra una imagen.

RECOMENDACIÓN

Añada un atributo alt descriptivo a cada imagen relevante. Describa el contenido de la imagen de forma concisa y natural, incluyendo una palabra clave pertinente cuando encaje, sin sobrecargar de palabras clave; deje el atributo alt vacío (alt="") solo en imágenes puramente decorativas.

SEO-02 Críticos **Meta descripción ausente o poco óptima** SEO

VALORACIÓN

No se ha encontrado ninguna Meta Description. Falta la Meta Description.

POR QUÉ ES IMPORTANTE

La meta descripción es el fragmento que se muestra en los resultados de búsqueda. Una descripción atractiva aumenta la tasa de clics, aunque no sea un factor de posicionamiento directo.

RECOMENDACIÓN

Redacte una descripción única y persuasiva de unos 150–160 caracteres para cada página importante. Idealmente, incluya en ella la palabra clave principal de la página de forma natural, ya que los motores de búsqueda resaltan los términos coincidentes en el fragmento.

SEO-03 Críticos **La meta descripción tiene una longitud incorrecta** SEO

LO QUE ENCONTRAMOS

0

POR QUÉ ES IMPORTANTE

El texto de la meta descripción es demasiado corto o demasiado largo. Si es demasiado corto, desaprovecha un espacio valioso del fragmento; si es demasiado largo, los motores de búsqueda lo truncan y el mensaje queda cortado en los resultados.

RECOMENDACIÓN

Ajuste la meta descripción a unos 150–160 caracteres para que se muestre completa en los resultados de búsqueda sin quedar cortada.

SEO–04 Críticos **Título de página ausente o poco óptimo** SEO

LO QUE ENCONTRAMOS
Test für InspectWP

VALORACIÓN
El título es demasiado corto

POR QUÉ ES IMPORTANTE
La etiqueta de título es una de las señales de posicionamiento on-page más potentes y el titular en el que se hace clic en los resultados de búsqueda. Un título ausente o deficiente cuesta posiciones y clics.

RECOMENDACIÓN
Añada un título único y descriptivo de aproximadamente 50–60 caracteres que incluya la palabra clave principal.

SEO–05 Críticos **El título de la página tiene una longitud incorrecta** SEO

LO QUE ENCONTRAMOS
18

VALORACIÓN
El título es demasiado corto

POR QUÉ ES IMPORTANTE
El texto del título es demasiado corto o demasiado largo. Si es demasiado corto, no aprovecha el espacio disponible y puede parecer menos relevante; si es demasiado largo, los motores de búsqueda lo truncan y el título queda cortado en los resultados.

RECOMENDACIÓN
Ajuste el título a unos 50–60 caracteres para que se muestre completo en los resultados de búsqueda sin quedar cortado.

SEO–06 Críticos **Sitemap XML ausente o inaccesible** SEO

POR QUÉ ES IMPORTANTE
Un sitemap XML ayuda a los motores de búsqueda a descubrir y rastrear de forma eficiente todas las páginas importantes.

RECOMENDACIÓN
Proporcione un sitemap XML válido y haga referencia a él en robots.txt y en Search Console. Si utiliza WordPress, lo más sencillo es un plugin de SEO (por ejemplo, Yoast SEO o Rank Math), que genera el sitemap XML y lo mantiene actualizado automáticamente.

P2 – Alto Problemas importantes que conviene planificar pronto. 20

A11Y–01 Críticos **Infracciones de accesibilidad detectadas** ACCESIBILIDAD

LO QUE ENCONTRAMOS
1

POR QUÉ ES IMPORTANTE
Las barreras de accesibilidad excluyen a los usuarios con discapacidad y generan riesgo legal en virtud de la legislación sobre accesibilidad.

RECOMENDACIÓN
Resuelva las infracciones WCAG detectadas, empezando por las más frecuentes y de mayor impacto.

A11Y–02 Críticos **Problema crítico detectado** ACCESIBILIDAD

Violations

POR QUÉ ES IMPORTANTE
Esta comprobación no se superó y representa un riesgo relevante para la seguridad, el cumplimiento, la visibilidad o la experiencia del usuario.

RECOMENDACIÓN
Revise este elemento y resuelva la causa subyacente. Si no está seguro de cómo hacerlo, estaremos encantados de encargarnos por usted.

A11Y–03 Críticos **Nivel WCAG A no cumplido** ACCESIBILIDAD

LO QUE ENCONTRAMOS
1

POR QUÉ ES IMPORTANTE
El nivel A es el mínimo de referencia en accesibilidad. No cumplirlo significa que cierto contenido esencial resulta inaccesible para algunos usuarios.

RECOMENDACIÓN
Aborde primero los incumplimientos de nivel A, ya que representan las barreras más fundamentales.

WP–02 Críticos **Problema crítico detectado** WORDPRESS

Twentytwentyfive

POR QUÉ ES IMPORTANTE
Esta comprobación no se superó y representa un riesgo relevante para la seguridad, el cumplimiento, la visibilidad o la experiencia del usuario.

RECOMENDACIÓN
Revise este elemento y resuelva la causa subyacente. Si no está seguro de cómo hacerlo, estaremos encantados de encargarnos por usted.

WP-03 Críticos **Problema crítico detectado** WORDPRESS

Twentytwentyfour

POR QUÉ ES IMPORTANTE
Esta comprobación no se superó y representa un riesgo relevante para la seguridad, el cumplimiento, la visibilidad o la experiencia del usuario.

RECOMENDACIÓN
Revise este elemento y resuelva la causa subyacente. Si no está seguro de cómo hacerlo, estaremos encantados de encargarnos por usted.

WP-04 Críticos **Script de emojis de WordPress cargado** WORDPRESS

POR QUÉ ES IMPORTANTE
WordPress carga un JavaScript de emojis adicional en cada página. En la mayoría de los casos este script ya no es necesario, porque los navegadores modernos muestran los emojis de forma nativa, y añade solicitudes y peso de página innecesarios.

RECOMENDACIÓN
Desactive el script de emojis para mejorar el rendimiento (a través de su tema, un plugin de rendimiento o eliminando de la cola wp-emoji-release.min.js), salvo que su sitio dependa específicamente de él.

WP-05 Críticos **No se ha detectado ningún plugin de SEO** WORDPRESS

POR QUÉ ES IMPORTANTE
No se ha detectado ningún plugin de SEO. En WordPress, un plugin de SEO simplifica enormemente tareas esenciales como los títulos, las meta descriptions, los sitemaps XML y los datos estructurados.

RECOMENDACIÓN
Instale un plugin de SEO (por ejemplo, Yoast SEO o Rank Math) para gestionar de forma centralizada los títulos, las etiquetas meta, los sitemaps y los datos estructurados.

WP-06 Críticos **Versión de WordPress expuesta o desactualizada** WORDPRESS

LO QUE ENCONTRAMOS
7.0.9

POR QUÉ ES IMPORTANTE
Una versión del núcleo expuesta o desactualizada facilita que los atacantes exploten vulnerabilidades conocidas.

RECOMENDACIÓN
Mantenga WordPress en la última versión y evite exponer públicamente el número de versión exacto.

WP-07 Críticos **Versión de WordPress visible** WORDPRESS

POR QUÉ ES IMPORTANTE

La versión de WordPress se puede leer públicamente. Esto supone un riesgo de seguridad: permite a los atacantes identificar y atacar rápidamente las vulnerabilidades conocidas de esa versión exacta.

RECOMENDACIÓN

Elimine la visibilidad de la versión de WordPress (por ejemplo, la metaetiqueta generator y las cadenas de consulta de versión en scripts/estilos) para que ya no se pueda leer, y mantenga el núcleo actualizado.

WP-08 Críticos **XML-RPC habilitado** WORDPRESS

POR QUÉ ES IMPORTANTE

XML-RPC se utiliza con frecuencia de forma abusiva para amplificar ataques de fuerza bruta y ataques DDoS a través de su función multicall, y la mayoría de los sitios modernos ya no lo necesitan.

RECOMENDACIÓN

Desactive XML-RPC salvo que una integración específica lo requiera; si es necesario, restrinja y supervise su acceso.

WP-09 A revisar **Hay disponible una rama de versión de WordPress más reciente** WORDPRESS

VALORACIÓN

Ya existe una rama de lanzamiento de WordPress más reciente. Se recomienda actualizar.

POR QUÉ ES IMPORTANTE

La instalación está una rama de versión por detrás de la versión actual. Las correcciones de seguridad se publican primero para la rama actual.

RECOMENDACIÓN

Planifique la actualización a la rama de versión actual de WordPress.

GDPR-03 A revisar **Banner de consentimiento ausente o incompleto** RGPD

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Se requiere un banner de consentimiento conforme antes de cargar cookies y rastreo no esenciales. Su ausencia es una causa frecuente de advertencias y multas.

RECOMENDACIÓN

Implemente una solución de gestión de consentimiento que bloquee los servicios no esenciales hasta que el visitante acepte.

HTML-01 **Críticos** **apple-touch-icon ausente** HTML

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Sin un apple-touch-icon, el sitio muestra un icono genérico o borroso al guardarse en la pantalla de inicio de los dispositivos iOS, lo que da una imagen poco cuidada y debilita el reconocimiento de marca.

RECOMENDACIÓN

Añada un apple-touch-icon de 180×180 px y referéncielo en el head del documento.

HTML-02 **Críticos** **Favicon ausente** HTML

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Un favicon refuerza el reconocimiento de marca en las pestañas del navegador, los marcadores y los resultados de búsqueda, y transmite que el sitio está bien mantenido.

RECOMENDACIÓN

Proporcione un favicon en los formatos y tamaños habituales.

SEC-01 **A revisar** **Cabecera Content-Security-Policy ausente o débil** SEGURIDAD

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Una Content-Security-Policy (CSP) es una de las defensas más eficaces contra los ataques de cross-site scripting (XSS) y de inyección de datos. Sin ella, los scripts maliciosos pueden ejecutarse más fácilmente en los navegadores de los visitantes.

RECOMENDACIÓN

Defina una Content-Security-Policy que restrinja qué orígenes pueden cargar scripts, estilos y otros recursos. Comience en modo report-only y, una vez ajustada, aplíquela.

SEC-02 **A revisar** **Cabecera Permissions-Policy ausente** SEGURIDAD

POR QUÉ ES IMPORTANTE

La cabecera Permissions-Policy controla qué funciones del navegador (cámara, micrófono, geolocalización, …) puede usar el sitio, reduciendo la superficie de ataque.

RECOMENDACIÓN

Añada una Permissions-Policy que desactive las funciones que el sitio web no necesita.

SEC-03 **A revisar** **Cabecera Referrer-Policy ausente o débil** SEGURIDAD

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Sin una Referrer-Policy, las URL completas pueden filtrarse a terceros a través de la cabecera Referer, lo que puede exponer información sensible y afectar a la privacidad.

RECOMENDACIÓN

Establezca una Referrer-Policy como strict-origin-when-cross-origin.

SEC-04 A revisar **HSTS (Strict-Transport-Security) ausente o sin efecto** SEGURIDAD

POR QUÉ ES IMPORTANTE

HSTS obliga a los navegadores a usar HTTPS, protegiendo a los visitantes frente a ataques de degradación y de intermediario (man-in-the-middle) en redes inseguras.

RECOMENDACIÓN

Añada una cabecera Strict-Transport-Security con un max-age adecuado una vez que HTTPS esté disponible de forma fiable en todas las páginas.

SEC-05 A revisar **Cabecera X-Content-Type-Options ausente o no válida** SEGURIDAD

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Esta cabecera impide que los navegadores realicen MIME-sniffing de las respuestas, lo que de otro modo podría aprovecharse para ejecutar archivos como un tipo de contenido distinto.

RECOMENDACIÓN

Añada la cabecera X-Content-Type-Options: nosniff.

SEC-06 A revisar **X-Frame-Options / protección contra clickjacking ausente o sin efecto** SEGURIDAD

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Sin protección de framing, el sitio puede incrustarse en un frame oculto dentro de una página maliciosa para engañar a los usuarios y provocar clics (clickjacking).

RECOMENDACIÓN

Configure X-Frame-Options: SAMEORIGIN o utilice la directiva frame-ancestors en su CSP.

P3 – Medio Mejoras que vale la pena planificar. 16

MAIL-01 A revisar **DKIM no configurado** CORREO ELECTRÓNICO / COMUNICACIÓN

POR QUÉ ES IMPORTANTE

DKIM firma criptográficamente sus correos electrónicos para que los receptores puedan verificar que son genuinos y no han sido manipulados, mejorando la entregabilidad.

RECOMENDACIÓN

Active la firma DKIM con su proveedor de correo electrónico y publique la clave pública en el DNS.

SEO-07 A revisar **Datos estructurados (JSON-LD) ausentes o limitados** SEO

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Los datos estructurados ayudan a los motores de búsqueda a comprender su contenido y habilitan resultados enriquecidos (valoraciones, preguntas frecuentes, migas de pan) que mejoran la visibilidad y la tasa de clics.

RECOMENDACIÓN

Añada datos estructurados de Schema.org relevantes en JSON-LD para sus principales tipos de página (por ejemplo, Organization, Article, Product, FAQ).

SEO-08 A revisar **Descripción de Open Graph ausente** SEO

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Sin una og:description, las redes sociales generan ellas mismas el texto de la vista previa del enlace, que a menudo resulta poco atractivo y reduce los clics desde los enlaces compartidos.

RECOMENDACIÓN

Añada una og:description concisa y atractiva para que los enlaces compartidos muestren una vista previa atractiva.

SEO-09 A revisar **Imagen de Open Graph ausente** SEO

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Sin una og:image, los enlaces compartidos en redes sociales no muestran ninguna imagen de vista previa (o muestran una arbitraria), lo que reduce drásticamente la interacción y la tasa de clics.

RECOMENDACIÓN

Añada una og:image de al menos 1200×630 px para que los enlaces compartidos muestren una vista previa atractiva.

SEO-10 A revisar **Título de Open Graph ausente** SEO

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Sin un og:title, las redes sociales recurren a un título menos controlado para la vista previa del enlace, debilitando su imagen de marca en los enlaces compartidos.

RECOMENDACIÓN

Añada un og:title claro para que los enlaces compartidos muestren el titular previsto.

SEO-11 A revisar **Directiva meta robots problemática** SEO

LO QUE ENCONTRAMOS
noindex, nofollow

POR QUÉ ES IMPORTANTE
Una directiva robots incorrecta puede bloquear de forma involuntaria la indexación de páginas, eliminándolas por completo de los resultados de búsqueda.

RECOMENDACIÓN
Verifique que la etiqueta meta robots permite la indexación de las páginas que deben posicionar.

SEO-12 A revisar **Metadatos de Twitter Card ausentes** SEO

POR QUÉ ES IMPORTANTE
Sin los metadatos de Twitter Card, los enlaces compartidos en X (Twitter) muestran una vista previa sencilla y poco atractiva, reduciendo la visibilidad y los clics.

RECOMENDACIÓN
Añada las etiquetas meta de Twitter Card (por ejemplo, summary_large_image) para que los enlaces compartidos muestren una vista previa enriquecida.

WP-10 A revisar **No se ha detectado ninguna solución de consentimiento de cookies** WORDPRESS

POR QUÉ ES IMPORTANTE
No se ha detectado ningún mecanismo de consentimiento de cookies. Si el sitio carga cookies no esenciales o seguimiento, esta es una causa frecuente de advertencias y sanciones relacionadas con el RGPD.

RECOMENDACIÓN
Instale y configure una solución de gestión del consentimiento que bloquee los servicios no esenciales hasta que el visitante dé su conformidad.

WP-11 A revisar **Punto a revisar** WORDPRESS

Has Plugins With Available Update

POR QUÉ ES IMPORTANTE
Esta comprobación devolvió una advertencia. No es crítica, pero abordarla mejora la calidad y la robustez generales del sitio web.

RECOMENDACIÓN
Revise este elemento al planificar la próxima ronda de mejoras.

WP-12 A revisar **No se ha detectado ningún plugin de seguridad** WORDPRESS

POR QUÉ ES IMPORTANTE

No se ha detectado ningún plugin de seguridad específico. Un plugin de seguridad añade defensas importantes, como reglas de firewall, protección del inicio de sesión y análisis de malware, en las que se apoyan los sitios reforzados.

RECOMENDACIÓN

Instale un plugin de seguridad de confianza (por ejemplo, con firewall, refuerzo del inicio de sesión y análisis de malware) y configúrelo para su sitio.

WP-13 A revisar **install.php de WordPress accesible** WORDPRESS

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Un install.php accesible puede, en determinadas condiciones, permitir volver a ejecutar el instalador o revelar información de configuración, lo que supone un riesgo grave para la integridad del sitio.

RECOMENDACIÓN

Bloquee el acceso público a wp-admin/install.php una vez completada la instalación.

WP-14 A revisar **Sin protección contra ataques de fuerza bruta en el inicio de sesión** WORDPRESS

POR QUÉ ES IMPORTANTE

No se ha detectado ninguna protección frente a intentos de inicio de sesión repetidos. Esto permite a los atacantes probar combinaciones ilimitadas de nombre de usuario y contraseña contra el formulario de inicio de sesión.

RECOMENDACIÓN

Añada protección contra fuerza bruta, como la limitación de la tasa de inicios de sesión, el bloqueo tras intentos fallidos y la autenticación de doble factor.

WP-15 A revisar **readme.html accesible públicamente** WORDPRESS

POR QUÉ ES IMPORTANTE

El readme.html de WordPress revela la versión exacta del núcleo, lo que hace que a los atacantes les resulte trivial cotejar el sitio con vulnerabilidades conocidas.

RECOMENDACIÓN

Bloquee el acceso público a readme.html (y a license.txt) para que no se divulgue la información de la versión.

WP-16 A revisar **Enumeración de usuarios posible** WORDPRESS

VALORACIÓN
translation missing: es, report.wordpress.userEnumerationPossible.interpretation.restApi

POR QUÉ ES IMPORTANTE
Si se pueden enumerar los nombres de usuario, los atacantes obtienen la mitad de las credenciales necesarias para los ataques de fuerza bruta.

RECOMENDACIÓN
Desactive la enumeración de usuarios a través de la REST API y los archivos de autor, y utilice nombres de usuario seguros y únicos.

WP-17 A revisar **URL de inicio de sesión por defecto en uso** WORDPRESS

VALORACIÓN
translation missing: es, report.wordpress.usesDefaultLoginUrl.interpretation.directAccess

POR QUÉ ES IMPORTANTE
Las rutas por defecto /wp-login.php y /wp-admin son los primeros objetivos de los ataques automatizados de fuerza bruta.

RECOMENDACIÓN
Proteja el inicio de sesión (limitación de intentos, 2FA) y considere reubicar o reforzar la URL de inicio de sesión.

WP-18 A revisar **REST API de WordPress accesible de forma abierta** WORDPRESS

POR QUÉ ES IMPORTANTE
Una REST API sin restricciones puede filtrar información como nombres de usuario y la estructura del contenido, facilitando el reconocimiento y la enumeración de usuarios con fines de ataque.

RECOMENDACIÓN
Restrinja o exija autenticación en los endpoints sensibles de la REST API y desactive la enumeración de usuarios a través de la API.

P4 – Bajo Refinamientos menores y aspectos deseables. 3

DNS-01 A revisar **Punto a revisar** ENTRADAS DNS

Dnssec

LO QUE ENCONTRAMOS
inactive

POR QUÉ ES IMPORTANTE
Esta comprobación devolvió una advertencia. No es crítica, pero abordarla mejora la calidad y la robustez generales del sitio web.

RECOMENDACIÓN
Revise este elemento al planificar la próxima ronda de mejoras.

HTML-03 A revisar **Punto a revisar** HTML

Duplicate Resources

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Esta comprobación devolvió una advertencia. No es crítica, pero abordarla mejora la calidad y la robustez generales del sitio web.

RECOMENDACIÓN

Revise este elemento al planificar la próxima ronda de mejoras.

HTML-04 A revisar **Se han encontrado elementos de enlace no válidos** HTML

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Los enlaces sin un destino válido (por ejemplo, un href vacío o mal formado) no funcionan como se espera y pueden confundir tanto a los usuarios como a las tecnologías de asistencia.

RECOMENDACIÓN

Asigne un href válido a cada enlace, o utilice un elemento button cuando el control no sea un enlace de navegación.

Inventario de plugins de WordPress

Plugin	Versión instalada	Última versión	Valoración	Última actualización	Estado
Elementor Website Builder – More than Just a Page Builder	4.3.4 (verificada)	4.4.1	4.5 / 5 (7327)	15 nov 2026	Vulnerable
Akismet Anti-Spam: Spam Protection	No disponible	5.7.2	4.7 / 5 (1186)	17 ago 2026	OK
Elementor-Mcp-Composer	No disponible	No disponible	0 / 5	No disponible	OK
Inspectwp	No disponible	No disponible	0 / 5	No disponible	OK

Anexo: resultados por área

La siguiente tabla enumera cada área analizada con su número de comprobaciones superadas y de problemas.

Área	Críticos	A revisar	Superados
WordPress	8	10	11
Seguridad	0	6	15
RGPD	2	1	22
SEO	6	6	8
HTML	2	2	16
Contenido	0	0	3
Rendimiento	0	0	9
Accesibilidad	3	0	1
Cabeceras	0	0	0
Hosting y servidor	0	0	0
Entradas DNS	0	1	7
Correo electrónico / Comunicación	0	2	6
Otros	0	0	0

Hallazgos por área

Aquí se enumeran todos los hallazgos por área. Haga clic en un hallazgo para saltar a su descripción detallada más arriba.

WordPress

ID	Estado	Hallazgo
WP-01	Críticos	Plugins con vulnerabilidades conocidas
WP-02	Críticos	Problema crítico detectado
WP-03	Críticos	Problema crítico detectado
WP-04	Críticos	Script de emojis de WordPress cargado
WP-05	Críticos	No se ha detectado ningún plugin de SEO
WP-06	Críticos	Versión de WordPress expuesta o desactualizada
WP-07	Críticos	Versión de WordPress visible
WP-08	Críticos	XML-RPC habilitado
WP-09	A revisar	Hay disponible una rama de versión de WordPress más reciente
WP-10	A revisar	No se ha detectado ninguna solución de consentimiento de cookies
WP-11	A revisar	Punto a revisar
WP-12	A revisar	No se ha detectado ningún plugin de seguridad
WP-13	A revisar	install.php de WordPress accesible
WP-14	A revisar	Sin protección contra ataques de fuerza bruta en el inicio de sesión
WP-15	A revisar	readme.html accesible públicamente
WP-16	A revisar	Enumeración de usuarios posible
WP-17	A revisar	URL de inicio de sesión por defecto en uso
WP-18	A revisar	REST API de WordPress accesible de forma abierta

Seguridad

ID	Estado	Hallazgo
SEC-01	A revisar	Cabecera Content-Security-Policy ausente o débil
SEC-02	A revisar	Cabecera Permissions-Policy ausente

SEC-03	A revisar	Cabecera Referrer-Policy ausente o débil
SEC-04	A revisar	HSTS (Strict-Transport-Security) ausente o sin efecto
SEC-05	A revisar	Cabecera X-Content-Type-Options ausente o no válida
SEC-06	A revisar	X-Frame-Options / protección contra clickjacking ausente o sin efecto

RGPD

ID	Estado	Hallazgo
GDPR-01	Críticos	Google Fonts cargado desde los servidores de Google
GDPR-02	Críticos	Plugin Akismet Anti-Spam en uso
GDPR-03	A revisar	Banner de consentimiento ausente o incompleto

SEO

ID	Estado	Hallazgo
SEO-01	Críticos	Imágenes sin atributo alt
SEO-02	Críticos	Meta descripción ausente o poco óptima
SEO-03	Críticos	La meta descripción tiene una longitud incorrecta
SEO-04	Críticos	Título de página ausente o poco óptimo
SEO-05	Críticos	El título de la página tiene una longitud incorrecta
SEO-06	Críticos	Sitemap XML ausente o inaccesible
SEO-07	A revisar	Datos estructurados (JSON-LD) ausentes o limitados
SEO-08	A revisar	Descripción de Open Graph ausente
SEO-09	A revisar	Imagen de Open Graph ausente
SEO-10	A revisar	Título de Open Graph ausente
SEO-11	A revisar	Directiva meta robots problemática
SEO-12	A revisar	Metadatos de Twitter Card ausentes

HTML

ID	Estado	Hallazgo
HTML-01	Críticos	apple-touch-icon ausente
HTML-02	Críticos	Favicon ausente

HTML-03	A revisar	Punto a revisar
HTML-04	A revisar	Se han encontrado elementos de enlace no válidos

Accesibilidad

ID	Estado	Hallazgo
A11Y-01	Críticos	Infracciones de accesibilidad detectadas
A11Y-02	Críticos	Problema crítico detectado
A11Y-03	Críticos	Nivel WCAG A no cumplido

Entradas DNS

ID	Estado	Hallazgo
DNS-01	A revisar	Punto a revisar

Correo electrónico / Comunicación

ID	Estado	Hallazgo
MAIL-01	A revisar	DKIM no configurado

Cómo podemos ayudar

Todos los hallazgos de este informe se pueden resolver. Podemos encargarnos de la implementación por usted, desde mejoras rápidas hasta un programa de optimización completo, para que pueda centrarse en su negocio mientras mejoramos los cimientos técnicos de su sitio web.

CONTACTO

Generado con InspectWP • 19 nov 2026, 1:33:34