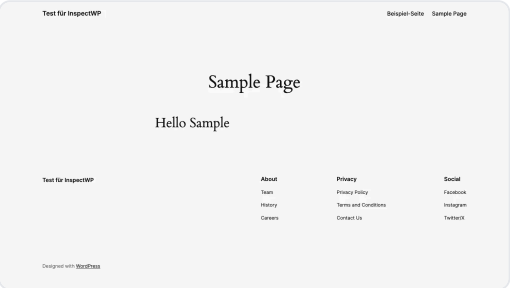
Acme
Web Studio

ANALISI TECNICA, RACCOMANDAZIONI PRIORITIZZATE E PROSSIMI PASSI

Report di audit del sito web



PREPARATO PER

https://inspectwp.dev-corner.com/

PREPARATO DA

Acme Web Studio

hello@acme-webstudio.example

DATA

19 novembre 2026 alle ore 01:34:10

Riservato, destinato esclusivamente al destinatario

Indice

1 Sintesi esecutiva 3

2 Ambito e metodologia 4

3 Priorità principali 5

4 Inventario dei plugin di WordPress 17

5 Appendice: risultati per area 18

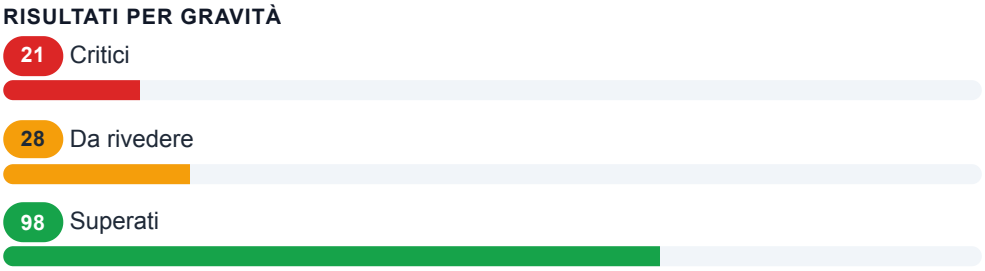
5.1 Risultati per area 19

6 Come possiamo aiutarla 22

Sintesi esecutiva



PUNTEGGIO DI SALUTE COMPLESSIVO



Grazie per la fiducia. Per questo audit abbiamo esaminato lo stato tecnico del vostro sito WordPress: sicurezza, protezione dei dati, SEO, prestazioni e accessibilità. Nelle pagine seguenti trovate i risultati più importanti, in ordine di priorità.

L'analisi ha evidenziato diverse debolezze rilevanti: 21 problema/i richiedono attenzione e 28 ulteriore/i punto/i dovrebbero essere rivisti. Affrontare per primi gli elementi critici ridurrà sensibilmente il rischio e migliorerà la solidità del sito.

Priorità principali

ID	P1 – Critico	Raccomandazione	Area
WP-01	P1 – Critico	Plugin con vulnerabilità note	WordPress
GDPR-01	P1 – Critico	Google Fonts caricati dai server di Google	GDPR
GDPR-02	P1 – Critico	Plugin Akismet Anti-Spam in uso	GDPR
SEO-01	P1 – Critico	Immagini prive dell'attributo alt	SEO
SEO-02	P1 – Critico	Meta description mancante o non ottimale	SEO

Ambito e metodologia

L'audit si basa su un'analisi tecnica del sito web accessibile pubblicamente. Abbiamo esaminato le seguenti aree:

Aree analizzate

Configurazione WordPress, header di sicurezza e SSL, protezione dei dati (GDPR), ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO), struttura HTML, contenuti, prestazioni, accessibilità, header HTTP, hosting, DNS e sicurezza email.

Come valutiamo i risultati

Ogni controllo viene classificato come superato, da rivedere (warning) o critico (danger). I risultati vengono poi prioritizzati in base a gravità e impatto sul business su quattro livelli, da P1 (critico) a P4 (basso), in modo che gli interventi più importanti siano chiaramente identificabili.

P1 – Critico P2 – Alto P3 – Medio P4 – Basso

Limitazioni

L'analisi riflette lo stato del sito web al momento dell'analisi ed è limitata ai segnali osservabili pubblicamente. Non sostituisce un penetration test manuale, una valutazione legale sulla protezione dei dati o una revisione completa dei contenuti.

Priorità principali

P1 – Critico Problemi ad alto impatto da affrontare per primi. 9

WP–01 Critici Plugin con vulnerabilità note WORDPRESS

PERCHÉ È IMPORTANTE

Per la versione installata di almeno un plugin è documentata pubblicamente una vulnerabilità. Queste vulnerabilità vengono cercate e sfruttate in modo automatizzato e sono la via più comune attraverso cui i siti WordPress vengono compromessi.

RACCOMANDAZIONE

Aggiorni immediatamente i plugin interessati alla versione che corregge la vulnerabilità. Se non esiste ancora una versione corretta, disattivi o sostituisca il plugin. I plugin interessati sono contrassegnati nell'inventario dei plugin in appendice.

GDPR–01 Critici Google Fonts caricati dai server di Google GDPR

PERCHÉ È IMPORTANTE

Il caricamento dei font direttamente da Google trasmette gli indirizzi IP dei visitatori a Google, pratica che i tribunali hanno ripetutamente giudicato una violazione del GDPR in assenza di consenso.

RACCOMANDAZIONE

Ospiti i font localmente sul suo server, in modo che nessun dato personale venga inviato a terze parti.

GDPR–02 Critici Plugin Akismet Anti-Spam in uso GDPR

PERCHÉ È IMPORTANTE

Akismet non è conforme al GDPR: trasmette dati personali provenienti da commenti e moduli (incluso l'indirizzo IP e l'e-mail) ai server di Automattic negli USA, senza il consenso preventivo del visitatore e senza un'adeguata base giuridica.

RACCOMANDAZIONE

Se il sito web deve essere conforme al GDPR, il plugin Akismet dovrebbe essere rimosso o sostituito con una soluzione anti-spam rispettosa della privacy (ad esempio Antispam Bee o un'alternativa basata sul consenso).

SEO–01 Critici **Immagini prive dell'attributo alt** SEO

COSA ABBIAMO RISCONTRATO
0

PERCHÉ È IMPORTANTE
Gli attributi alt sono importanti sia per la SEO sia per l'accessibilità: i motori di ricerca li usano per comprendere il contenuto di un'immagine (e per posizionarla nella ricerca per immagini), mentre gli screen reader li leggono ad alta voce affinché gli utenti ipovedenti capiscano cosa mostra un'immagine.

RACCOMANDAZIONE
Aggiunga un attributo alt descrittivo a ogni immagine significativa. Descriva il contenuto dell'immagine in modo conciso e naturale, includendo una parola chiave pertinente dove ha senso, senza keyword stuffing; lasci l'attributo alt vuoto (alt="") solo per le immagini puramente decorative.

SEO–02 Critici **Meta description mancante o non ottimale** SEO

VALUTAZIONE
Nessuna Meta Description trovata. La Meta Description è mancante.

PERCHÉ È IMPORTANTE
La meta description è lo snippet mostrato nei risultati di ricerca. Una descrizione efficace aumenta il tasso di clic, anche se non è un fattore di posizionamento diretto.

RACCOMANDAZIONE
Scriva una descrizione univoca e persuasiva di circa 150–160 caratteri per ogni pagina importante. Idealmente, inserisca al suo interno in modo naturale la parola chiave principale della pagina, poiché i motori di ricerca evidenziano i termini corrispondenti nello snippet.

SEO–03 Critici **La meta description ha una lunghezza errata** SEO

COSA ABBIAMO RISCONTRATO
0

PERCHÉ È IMPORTANTE
Il testo della meta description è troppo corto oppure troppo lungo. Se è troppo corto, spreca spazio prezioso dello snippet; se è troppo lungo, i motori di ricerca lo troncano e il messaggio viene tagliato nei risultati.

RACCOMANDAZIONE
Regoli la meta description a circa 150–160 caratteri, in modo che venga visualizzata per intero nei risultati di ricerca senza essere tagliata.

SEO–04 Critici **Titolo della pagina mancante o non ottimale** SEO

COSA ABBIAMO RISCONTRATO
Test für InspectWP

VALUTAZIONE
Il titolo è troppo corto

PERCHÉ È IMPORTANTE
Il tag title è uno dei più forti segnali di posizionamento on-page e il titolo cliccabile nei risultati di ricerca. Un titolo mancante o di scarsa qualità costa posizionamenti e clic.

RACCOMANDAZIONE
Aggiunga un titolo univoco e descrittivo di circa 50–60 caratteri che includa la parola chiave principale.

SEO–05 Critici **Il titolo della pagina ha una lunghezza errata** SEO

COSA ABBIAMO RISCONTRATO
18

VALUTAZIONE
Il titolo è troppo corto

PERCHÉ È IMPORTANTE
Il testo del titolo è troppo corto oppure troppo lungo. Se è troppo corto, non sfrutta lo spazio disponibile e può apparire meno pertinente; se è troppo lungo, i motori di ricerca lo troncano e il titolo viene tagliato nei risultati.

RACCOMANDAZIONE
Regoli il titolo a circa 50–60 caratteri, in modo che venga visualizzato per intero nei risultati di ricerca senza essere tagliato.

SEO–06 Critici **Sitemap XML mancante o irraggiungibile** SEO

PERCHÉ È IMPORTANTE
Una sitemap XML aiuta i motori di ricerca a individuare e scansionare in modo efficiente tutte le pagine importanti.

RACCOMANDAZIONE
Fornisca una sitemap XML valida e la indichi in robots.txt e nella Search Console. Se usa WordPress, la soluzione più semplice è un plugin SEO (ad esempio Yoast SEO o Rank Math), che genera la sitemap XML e la mantiene aggiornata automaticamente.

P2 – Alto Problemi importanti da pianificare a breve. 20

A11Y–01 Critici Violazioni di accessibilità rilevate ACCESSIBILITÀ

COSA ABBIAMO RISCONTRATO
1

PERCHÉ È IMPORTANTE
Le barriere all'accessibilità escludono gli utenti con disabilità e creano un rischio legale ai sensi della normativa sull'accessibilità.

RACCOMANDAZIONE
Risolva le violazioni WCAG segnalate, iniziando da quelle più frequenti e con maggiore impatto.

A11Y–02 Critici Problema critico rilevato ACCESSIBILITÀ

Violations

PERCHÉ È IMPORTANTE
Questo controllo non è stato superato e rappresenta un rischio rilevante per sicurezza, conformità, visibilità o esperienza utente.

RACCOMANDAZIONE
Esamini questo elemento e risolva la causa sottostante. In caso di dubbi su come procedere, saremo lieti di occuparcene per lei.

A11Y–03 Critici Livello WCAG A non soddisfatto ACCESSIBILITÀ

COSA ABBIAMO RISCONTRATO
1

PERCHÉ È IMPORTANTE
Il Livello A è la soglia minima di accessibilità. Non soddisfarlo significa che contenuti essenziali risultano inaccessibili per alcuni utenti.

RACCOMANDAZIONE
Affronti per prime le mancanze di Livello A: rappresentano le barriere più fondamentali.

WP–02 Critici Problema critico rilevato WORDPRESS

Twentytwentyfive

PERCHÉ È IMPORTANTE
Questo controllo non è stato superato e rappresenta un rischio rilevante per sicurezza, conformità, visibilità o esperienza utente.

RACCOMANDAZIONE
Esamini questo elemento e risolva la causa sottostante. In caso di dubbi su come procedere, saremo lieti di occuparcene per lei.

WP-03 Critici **Problema critico rilevato** WORDPRESS

Twentytwentyfour

PERCHÉ È IMPORTANTE
Questo controllo non è stato superato e rappresenta un rischio rilevante per sicurezza, conformità, visibilità o esperienza utente.

RACCOMANDAZIONE
Esamini questo elemento e risolva la causa sottostante. In caso di dubbi su come procedere, saremo lieti di occuparcene per lei.

WP-04 Critici **Script emoji di WordPress caricato** WORDPRESS

PERCHÉ È IMPORTANTE
WordPress carica un JavaScript per le emoji aggiuntivo su ogni pagina. Nella maggior parte dei casi questo script non è più necessario, poiché i browser moderni visualizzano le emoji in modo nativo, e aggiunge richieste e peso della pagina superflui.

RACCOMANDAZIONE
Disabiliti lo script emoji per migliorare le prestazioni (tramite il suo tema, un plugin per le prestazioni o rimuovendo dalla coda wp-emoji-release.min.js), a meno che il suo sito non vi faccia affidamento in modo specifico.

WP-05 Critici **Nessun plugin SEO rilevato** WORDPRESS

PERCHÉ È IMPORTANTE
Non e' stato rilevato alcun plugin SEO. Su WordPress un plugin SEO semplifica notevolmente attivita' essenziali come titoli, meta description, sitemap XML e dati strutturati.

RACCOMANDAZIONE
Installi un plugin SEO (ad es. Yoast SEO o Rank Math) per gestire in modo centralizzato titoli, meta tag, sitemap e dati strutturati.

WP-06 Critici **Versione di WordPress esposta o obsoleta** WORDPRESS

COSA ABBIAMO RISCONTRATO
7.0.9

PERCHÉ È IMPORTANTE
Una versione del core esposta o obsoleta facilita agli aggressori lo sfruttamento di vulnerabilità note.

RACCOMANDAZIONE
Mantenga WordPress aggiornato all'ultima versione ed eviti di esporre pubblicamente il numero di versione esatto.

WP-07 Critici **Versione di WordPress visibile** WORDPRESS

PERCHÉ È IMPORTANTE

La versione di WordPress è leggibile pubblicamente. Questo rappresenta un rischio per la sicurezza: consente agli aggressori di identificare e prendere di mira rapidamente le vulnerabilità note di quella specifica versione.

RACCOMANDAZIONE

Rimuova la visibilità della versione di WordPress (ad esempio il meta tag generator e le query string di versione su script/stili) in modo che non possa più essere letta, e mantenga il core aggiornato.

WP-08 Critici **XML-RPC abilitato** WORDPRESS

PERCHÉ È IMPORTANTE

XML-RPC viene frequentemente abusato per l'amplificazione di attacchi brute-force e DDoS tramite la sua funzione multicall, e la maggior parte dei siti moderni non ne ha piu' bisogno.

RACCOMANDAZIONE

Disattivi XML-RPC a meno che un'integrazione specifica non lo richieda; se e' necessario, limiti e monitori l'accesso.

WP-09 Da rivedere **È disponibile un branch di release di WordPress più recente** WORDPRESS

VALUTAZIONE

È già disponibile un branch di rilascio di WordPress più recente. Si consiglia un aggiornamento.

PERCHÉ È IMPORTANTE

L'installazione è indietro di un branch di release rispetto alla versione attuale. Le correzioni di sicurezza vengono rilasciate prima per il branch attuale.

RACCOMANDAZIONE

Pianifichi l'aggiornamento al branch di release attuale di WordPress.

GDPR-03 Da rivedere **Banner di consenso mancante o incompleto** GDPR

PERCHÉ È IMPORTANTE

Un banner di consenso conforme è obbligatorio prima di caricare cookie e tracciamento non essenziali. La sua assenza è una frequente causa di diffide e sanzioni.

RACCOMANDAZIONE

Implementi una soluzione di gestione del consenso che blocchi i servizi non essenziali finché il visitatore non acconsente.

HTML-01 **Critici** **Apple touch icon mancante** HTML

PERCHÉ È IMPORTANTE

Senza un apple-touch-icon, il sito mostra un'icona generica o sfocata quando viene salvato nella schermata Home dei dispositivi iOS, dando un'impressione poco curata e indebolendo la riconoscibilita' del brand.

RACCOMANDAZIONE

Aggiunga un apple-touch-icon da 180x180 px e lo referenzi nell'head del documento.

HTML-02 **Critici** **Favicon mancante** HTML

PERCHÉ È IMPORTANTE

Una favicon rafforza il riconoscimento del brand nelle schede del browser, nei segnalibri e nei risultati di ricerca e segnala un sito ben curato.

RACCOMANDAZIONE

Fornisca una favicon nei formati e nelle dimensioni più comuni.

SEC-01 **Da rivedere** **Header Content-Security-Policy mancante o debole** SICUREZZA

PERCHÉ È IMPORTANTE

Una Content-Security-Policy (CSP) è una delle difese più efficaci contro gli attacchi di cross-site scripting (XSS) e di data injection. Senza di essa, gli script malevoli possono essere eseguiti più facilmente nei browser dei visitatori.

RACCOMANDAZIONE

Definisca una Content-Security-Policy che limiti le origini autorizzate a caricare script, stili e altre risorse. Inizi in modalità report-only, quindi la applichi una volta ottimizzata.

SEC-02 **Da rivedere** **Header Permissions-Policy mancante** SICUREZZA

PERCHÉ È IMPORTANTE

L'header Permissions-Policy controlla quali funzionalità del browser (fotocamera, microfono, geolocalizzazione, …) il sito può utilizzare, riducendo la superficie di attacco.

RACCOMANDAZIONE

Aggiunga una Permissions-Policy che disabiliti le funzionalità di cui il sito web non ha bisogno.

SEC-03 **Da rivedere** **Header Referrer-Policy mancante o debole** SICUREZZA

PERCHÉ È IMPORTANTE

Senza una Referrer-Policy, gli URL completi possono trapelare verso terze parti tramite l'header Referer, esponendo informazioni sensibili e compromettendo la privacy.

RACCOMANDAZIONE

Imposti una Referrer-Policy come strict-origin-when-cross-origin.

SEC–04 Da rivedere **HSTS (Strict-Transport-Security) mancante o inefficace** SICUREZZA

PERCHÉ È IMPORTANTE
L'HSTS obbliga i browser a utilizzare HTTPS, proteggendo i visitatori da attacchi di downgrade e man-in-the-middle su reti non sicure.

RACCOMANDAZIONE
Aggiunga un header Strict-Transport-Security con un max-age appropriato una volta che HTTPS è disponibile in modo affidabile su tutte le pagine.

SEC–05 Da rivedere **Header X-Content-Type-Options mancante o non valido** SICUREZZA

PERCHÉ È IMPORTANTE
Questo header impedisce ai browser di eseguire il MIME-sniffing delle risposte, pratica che altrimenti potrebbe essere sfruttata per eseguire file come un tipo di contenuto diverso.

RACCOMANDAZIONE
Aggiunga l'header X-Content-Type-Options: nosniff.

SEC–06 Da rivedere **X-Frame-Options / protezione dal clickjacking mancante o inefficace** SICUREZZA

PERCHÉ È IMPORTANTE
Senza una protezione dal framing, il sito può essere incorporato in un frame nascosto su una pagina malevola per indurre gli utenti a fare clic (clickjacking).

RACCOMANDAZIONE
Imposti X-Frame-Options: SAMEORIGIN oppure utilizzi la direttiva frame-ancestors nella sua CSP.

P3 – Medio Miglioramenti che vale la pena pianificare. 16

MAIL–01 Da rivedere **DKIM non configurato** EMAIL / COMUNICAZIONE

PERCHÉ È IMPORTANTE
Il DKIM firma crittograficamente le sue email in modo che i destinatari possano verificarne l'autenticità e l'integrità, migliorando la deliverability.

RACCOMANDAZIONE
Abiliti la firma DKIM presso il suo provider email e pubblichi la chiave pubblica nel DNS.

SEO-07 Da rivedere **Dati strutturati (JSON-LD) mancanti o limitati** SEO

PERCHÉ È IMPORTANTE
I dati strutturati aiutano i motori di ricerca a comprendere i suoi contenuti e abilitano i rich result (valutazioni, FAQ, breadcrumb) che migliorano la visibilita' e il tasso di clic.

RACCOMANDAZIONE
Aggiunga dati strutturati Schema.org pertinenti in JSON-LD per i suoi principali tipi di pagina (ad es. Organization, Article, Product, FAQ).

SEO-08 Da rivedere **Descrizione Open Graph mancante** SEO

PERCHÉ È IMPORTANTE
Senza un og:description, i social network generano da soli il testo dell'anteprima del link, spesso poco accattivante, riducendo i clic dai link condivisi.

RACCOMANDAZIONE
Aggiunga un og:description conciso e persuasivo, in modo che i link condivisi mostrino un'anteprima attraente.

SEO-09 Da rivedere **Immagine Open Graph mancante** SEO

PERCHÉ È IMPORTANTE
Senza un og:image, i link condivisi sui social media non mostrano alcuna immagine di anteprima (o ne mostrano una casuale), abbassando drasticamente engagement e clic.

RACCOMANDAZIONE
Aggiunga un og:image di almeno 1200x630 px, in modo che i link condivisi mostrino un'anteprima attraente.

SEO-10 Da rivedere **Titolo Open Graph mancante** SEO

PERCHÉ È IMPORTANTE
Senza un og:title, i social network ripiegano su un titolo meno controllato per l'anteprima del link, indebolendo il suo branding sui link condivisi.

RACCOMANDAZIONE
Aggiunga un og:title chiaro, in modo che i link condivisi mostrino il titolo previsto.

SEO-11 Da rivedere **Direttiva meta robots problematica** SEO

COSA ABBIAMO RISCONTRATO
noindex, nofollow

PERCHÉ È IMPORTANTE
Una direttiva robots errata può impedire involontariamente l'indicizzazione delle pagine, rimuovendole del tutto dai risultati di ricerca.

RACCOMANDAZIONE
Verifichi che il meta tag robots consenta l'indicizzazione delle pagine che devono posizionarsi.

SEO-12 Da rivedere **Metadati Twitter Card mancanti** SEO

PERCHÉ È IMPORTANTE
Senza i metadati Twitter Card, i link condivisi su X (Twitter) mostrano un'anteprima semplice e meno coinvolgente, riducendo visibilita' e clic.

RACCOMANDAZIONE
Aggiunga i tag meta Twitter Card (ad es. summary_large_image), in modo che i link condivisi mostrino un'anteprima ricca.

WP-10 Da rivedere **Nessuna soluzione di cookie consent rilevata** WORDPRESS

PERCHÉ È IMPORTANTE
Non e' stato rilevato alcun meccanismo di cookie consent. Se il sito carica cookie non essenziali o tracciamento, questa e' una causa frequente di diffide e sanzioni legate al GDPR.

RACCOMANDAZIONE
Installi e configuri una soluzione di consent management che blocchi i servizi non essenziali finche' il visitatore non acconsente.

WP-11 Da rivedere **Punto da rivedere** WORDPRESS

Has Plugins With Available Update

PERCHÉ È IMPORTANTE
Questo controllo ha restituito un avviso. Non è critico, ma affrontarlo migliora la qualità e la robustezza complessive del sito web.

RACCOMANDAZIONE
Esamini questo elemento quando pianifica il prossimo ciclo di miglioramenti.

WP-12 Da rivedere **Nessun plugin di sicurezza rilevato** WORDPRESS

PERCHÉ È IMPORTANTE
Non e' stato rilevato alcun plugin di sicurezza dedicato. Un plugin di sicurezza aggiunge difese importanti come regole firewall, protezione del login e scansione malware su cui si basano i siti irrobustiti.

RACCOMANDAZIONE
Installi un plugin di sicurezza affidabile (ad es. con firewall, irrobustimento del login e scansione malware) e lo configuri per il suo sito.

WP-13 Da rivedere **install.php di WordPress accessibile** WORDPRESS

PERCHÉ È IMPORTANTE
Un install.php raggiungibile puo', in determinate condizioni, consentire di rieseguire l'installer o rivelare informazioni di configurazione, un rischio serio per l'integrita' del sito.

RACCOMANDAZIONE
Blocchi l'accesso pubblico a wp-admin/install.php una volta completata l'installazione.

WP-14 Da rivedere **Nessuna protezione contro il brute-force sul login** WORDPRESS

PERCHÉ È IMPORTANTE

Non e' stata rilevata alcuna protezione contro i tentativi di accesso ripetuti. Questo consente agli aggressori di provare un numero illimitato di combinazioni di nome utente e password sul modulo di login.

RACCOMANDAZIONE

Aggiunga una protezione contro il brute-force come il rate limiting del login, un blocco dopo i tentativi falliti e l'autenticazione a due fattori.

WP-15 Da rivedere **readme.html accessibile pubblicamente** WORDPRESS

PERCHÉ È IMPORTANTE

Il file readme.html di WordPress rivela la versione esatta del core, rendendo banale per gli aggressori abbinare il sito a vulnerabilita' note.

RACCOMANDAZIONE

Blocchi l'accesso pubblico a readme.html (e a license.txt), in modo che le informazioni sulla versione non vengano divulgate.

WP-16 Da rivedere **Enumerazione degli utenti possibile** WORDPRESS

VALUTAZIONE

translation missing: it, report.wordpress.userEnumerationPossible.interpretation.restApi

PERCHÉ È IMPORTANTE

Se i nomi utente possono essere enumerati, gli aggressori ottengono metà delle credenziali necessarie per gli attacchi brute-force.

RACCOMANDAZIONE

Disabiliti l'enumerazione degli utenti tramite REST API e archivi degli autori e utilizzi nomi utente robusti e univoci.

WP-17 Da rivedere **URL di login predefinito in uso** WORDPRESS

VALUTAZIONE

translation missing: it, report.wordpress.usesDefaultLoginUrl.interpretation.directAccess

PERCHÉ È IMPORTANTE

I percorsi predefiniti /wp-login.php e /wp-admin sono i primi bersagli degli attacchi brute-force automatizzati.

RACCOMANDAZIONE

Protegga il login (rate limiting, 2FA) e valuti di spostare o rafforzare l'URL di login.

WP-18 Da rivedere **REST API di WordPress accessibile apertamente** WORDPRESS

PERCHÉ È IMPORTANTE
Una REST API senza restrizioni puo' far trapelare informazioni come nomi utente e struttura dei contenuti, agevolando la ricognizione e l'enumerazione degli utenti per gli attacchi.

RACCOMANDAZIONE
Limiti o autentichi gli endpoint sensibili della REST API e disattivi l'enumerazione degli utenti tramite l'API.

P4 – Basso Rifiniture minori e aspetti facoltativi. 3

DNS-01 Da rivedere **Punto da rivedere** VOCI DNS

Dnssec

COSA ABBIAMO RISCONTRATO
inactive

PERCHÉ È IMPORTANTE
Questo controllo ha restituito un avviso. Non è critico, ma affrontarlo migliora la qualità e la robustezza complessive del sito web.

RACCOMANDAZIONE
Esamini questo elemento quando pianifica il prossimo ciclo di miglioramenti.

HTML-03 Da rivedere **Punto da rivedere** HTML

Duplicate Resources

PERCHÉ È IMPORTANTE
Questo controllo ha restituito un avviso. Non è critico, ma affrontarlo migliora la qualità e la robustezza complessive del sito web.

RACCOMANDAZIONE
Esamini questo elemento quando pianifica il prossimo ciclo di miglioramenti.

HTML-04 Da rivedere **Elementi link non validi rilevati** HTML

PERCHÉ È IMPORTANTE
I link senza una destinazione valida (ad es. href vuoto o malformato) non funzionano come previsto e possono confondere sia gli utenti sia le tecnologie assistive.

RACCOMANDAZIONE
Assegni a ogni link un href valido, oppure usi un elemento button dove il controllo non e' un link di navigazione.

Inventario dei plugin di WordPress

Plugin	Versione installata	Ultima versione	Valutazione	Ultimo aggiornamento	Stato
Elementor Website Builder – More than Just a Page Builder	4.3.4 (verificata)	4.4.1	4.5 / 5 (7327)	15 nov 2026	Vulnerabile
Akismet Anti-Spam: Spam Protection	Non disponibile	5.7.2	4.7 / 5 (1186)	17 ago 2026	OK
Elementor-Mcp-Composer	Non disponibile	Non disponibile	0 / 5	Non disponibile	OK
Inspectwp	Non disponibile	Non disponibile	0 / 5	Non disponibile	OK

Appendice: risultati per area

La tabella seguente elenca ogni area analizzata con il relativo conteggio di controlli superati e problemi.

Area	Critici	Da rivedere	Superati
WordPress	8	10	11
Sicurezza	0	6	15
GDPR	2	1	22
SEO	6	6	8
HTML	2	2	16
Contenuto	0	0	3
Performance	0	0	9
Accessibilità	3	0	1
Header	0	0	0
Hosting e server	0	0	0
Voci DNS	0	1	7
Email / Comunicazione	0	2	6
Altro	0	0	0

Risultati per area

Qui sono elencati tutti i risultati per area. Faccia clic su un risultato per passare alla relativa descrizione dettagliata più in alto.

WordPress

ID	Stato	Risultato
WP-01	Critici	Plugin con vulnerabilità note
WP-02	Critici	Problema critico rilevato
WP-03	Critici	Problema critico rilevato
WP-04	Critici	Script emoji di WordPress caricato
WP-05	Critici	Nessun plugin SEO rilevato
WP-06	Critici	Versione di WordPress esposta o obsoleta
WP-07	Critici	Versione di WordPress visibile
WP-08	Critici	XML-RPC abilitato
WP-09	Da rivedere	È disponibile un branch di release di WordPress più recente
WP-10	Da rivedere	Nessuna soluzione di cookie consent rilevata
WP-11	Da rivedere	Punto da rivedere
WP-12	Da rivedere	Nessun plugin di sicurezza rilevato
WP-13	Da rivedere	install.php di WordPress accessibile
WP-14	Da rivedere	Nessuna protezione contro il brute-force sul login
WP-15	Da rivedere	readme.html accessibile pubblicamente
WP-16	Da rivedere	Enumerazione degli utenti possibile
WP-17	Da rivedere	URL di login predefinito in uso
WP-18	Da rivedere	REST API di WordPress accessibile apertamente

Sicurezza

ID	Stato	Risultato
SEC-01	Da rivedere	Header Content-Security-Policy mancante o debole
SEC-02	Da rivedere	Header Permissions-Policy mancante

SEC-03	Da rivedere	Header Referrer-Policy mancante o debole
SEC-04	Da rivedere	HSTS (Strict-Transport-Security) mancante o inefficace
SEC-05	Da rivedere	Header X-Content-Type-Options mancante o non valido
SEC-06	Da rivedere	X-Frame-Options / protezione dal clickjacking mancante o inefficace

GDPR

ID	Stato	Risultato
GDPR-01	Critici	Google Fonts caricati dai server di Google
GDPR-02	Critici	Plugin Akismet Anti-Spam in uso
GDPR-03	Da rivedere	Banner di consenso mancante o incompleto

SEO

ID	Stato	Risultato
SEO-01	Critici	Immagini prive dell'attributo alt
SEO-02	Critici	Meta description mancante o non ottimale
SEO-03	Critici	La meta description ha una lunghezza errata
SEO-04	Critici	Titolo della pagina mancante o non ottimale
SEO-05	Critici	Il titolo della pagina ha una lunghezza errata
SEO-06	Critici	Sitemap XML mancante o irraggiungibile
SEO-07	Da rivedere	Dati strutturati (JSON-LD) mancanti o limitati
SEO-08	Da rivedere	Descrizione Open Graph mancante
SEO-09	Da rivedere	Immagine Open Graph mancante
SEO-10	Da rivedere	Titolo Open Graph mancante
SEO-11	Da rivedere	Direttiva meta robots problematica
SEO-12	Da rivedere	Metadati Twitter Card mancanti

HTML

ID	Stato	Risultato
HTML-01	Critici	Apple touch icon mancante
HTML-02	Critici	Favicon mancante

HTML-03	Da rivedere	Punto da rivedere
HTML-04	Da rivedere	Elementi link non validi rilevati

Accessibilità

ID	Stato	Risultato
A11Y-01	Critici	Violazioni di accessibilità rilevate
A11Y-02	Critici	Problema critico rilevato
A11Y-03	Critici	Livello WCAG A non soddisfatto

Voci DNS

ID	Stato	Risultato
DNS-01	Da rivedere	Punto da rivedere

Email / Comunicazione

ID	Stato	Risultato
MAIL-01	Da rivedere	DKIM non configurato

Come possiamo aiutarla

Realizziamo volentieri per voi gli interventi consigliati. In un breve colloquio definiamo insieme priorità, impegno e tempistiche. Al termine dei lavori riceverete un nuovo report di audit per il confronto.

CONTATTO

Acme Web Studio
hello@acme-webstudio.example
www.acme-webstudio.example

19 nov 2026, 01:34:10