ANALIZA TECHNICZNA, PRIORYTETYZOWANE REKOMENDACJE I KOLEJNE KROKI

Raport z audytu strony internetowej



PRZYGOTOWANO DLA

https://inspectwp.dev-corner.com/

PRZYGOTOWAŁ

DATA

19 listopada 2026 01:34:01

Poufne, wyłącznie dla odbiorcy

Spis treści

1 Podsumowanie zarządcze 3

2 Zakres i metodyka 4

3 Najwyższe priorytety 5

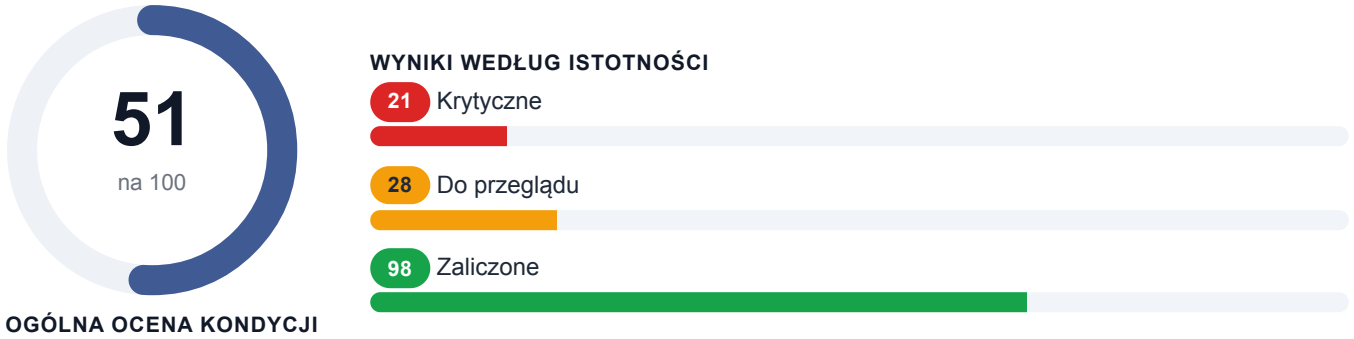
4 Inwentarz wtyczek WordPress 18

5 Załącznik: Wyniki według obszaru 19

5.1 Wyniki według obszaru 20

6 Jak możemy pomóc 23

Podsumowanie zarządcze



Niniejszy raport podsumowuje stan techniczny analizowanej strony internetowej. Wskazuje najważniejsze problemy, wyjaśnia, dlaczego mają znaczenie, oraz rekomenduje konkretne kolejne kroki, uporządkowane według priorytetów, aby w pierwszej kolejności można było podjąć działania o największym wpływie.

Analiza ujawniła kilka istotnych słabości: 21 problem(ów) wymaga uwagi, a 28 dalszych punkt(ów) należy przejrzeć. Zajęcie się w pierwszej kolejności elementami krytycznymi zauważalnie zmniejszy ryzyko i poprawi pozycję strony.

Najwyższe priorytety

ID	P1 – Krytyczny	Rekomendacja	Obszar
WP-01	P1 – Krytyczny	Wtyczki ze znanymi podatnościami	WordPress
GDPR-01	P1 – Krytyczny	Google Fonts ładowane z serwerów Google	GDPR
GDPR-02	P1 – Krytyczny	Używana wtyczka Akismet Anti-Spam	GDPR
SEO-01	P1 – Krytyczny	Obrazy bez atrybutu alt	SEO
SEO-02	P1 – Krytyczny	Brak lub nieoptymalny meta opis	SEO

Zakres i metodyka

Audyt opiera się na analizie technicznej publicznie dostępnej strony internetowej. Zbadaliśmy następujące obszary:

Analizowane obszary

Konfiguracja WordPress, nagłówki bezpieczeństwa i SSL, ochrona danych (RODO), optymalizacja dla wyszukiwarek (SEO), struktura HTML, treść, wydajność, dostępność, nagłówki HTTP, hosting, DNS oraz bezpieczeństwo poczty e-mail.

Jak oceniamy wyniki

Każdy test jest oceniany jako zaliczony, do przeglądu (ostrzeżenie) lub krytyczny (zagrożenie). Wyniki są następnie priorytetyzowane według istotności i wpływu biznesowego w czterech poziomach, od P1 (krytyczny) do P4 (niski), aby najważniejsze prace były jednoznacznie rozpoznawalne.

P1 – Krytyczny P2 – Wysoki P3 – Średni P4 – Niski

Ograniczenia

Analiza odzwierciedla stan strony internetowej w momencie analizy i ogranicza się do publicznie obserwowalnych sygnałów. Nie zastępuje ręcznego testu penetracyjnego, prawnej oceny ochrony danych ani pełnego przeglądu treści.

Najwyższe priorytety

P1 – Krytyczny

Problemy o dużym wpływie, którymi należy zająć się w pierwszej kolejności.

9

WP–01 Krytyczne **Wtyczki ze znanymi podatnościami** WORDPRESS

DLACZEGO TO WAŻNE

Dla zainstalowanej wersji co najmniej jednej wtyczki publicznie udokumentowano podatność. Takie podatności są wyszukiwane i wykorzystywane automatycznie i stanowią najczęstszą drogę włamań na witryny WordPress.

REKOMENDACJA

Należy niezwłocznie zaktualizować wtyczki, których to dotyczy, do wersji, w której podatność została usunięta. Jeśli poprawiona wersja jeszcze nie istnieje, należy dezaktywować lub zastąpić wtyczkę. Wtyczki, których to dotyczy, są oznaczone w inwentarzu wtyczek w załączniku.

GDPR–01 Krytyczne **Google Fonts ładowane z serwerów Google** GDPR

DLACZEGO TO WAŻNE

Ładowanie czcionek bezpośrednio z Google przekazuje adresy IP odwiedzających do Google, co sądy wielokrotnie uznawały za naruszenie RODO bez zgody użytkownika.

REKOMENDACJA

Czcionki należy hostować lokalnie na własnym serwerze, aby żadne dane osobowe nie były przekazywane podmiotom trzecim.

GDPR–02 Krytyczne **Używana wtyczka Akismet Anti-Spam** GDPR

DLACZEGO TO WAŻNE

Akismet nie jest zgodny z RODO: przesyła dane osobowe z komentarzy i formularzy (w tym adres IP oraz adres e-mail) na serwery firmy Automattic w USA, bez uprzedniej zgody odwiedzającego i bez odpowiedniej podstawy prawnej.

REKOMENDACJA

Jeśli witryna musi być zgodna z RODO, wtyczkę Akismet należy usunąć lub zastąpić rozwiązaniem antyspamowym przyjaznym dla prywatności (np. Antispam Bee lub alternatywą opartą na zgodzie).

SEO–01 Krytyczne **Obrazy bez atrybutu alt** SEO

CO STWIERDZILIŚMY

0

DLACZEGO TO WAŻNE

Atrybuty alt są ważne zarówno dla SEO, jak i dla dostępności: wyszukiwarki wykorzystują je do zrozumienia treści obrazu (oraz do pozycjonowania go w wyszukiwarce grafiki), a czytniki ekranu odczytują je na głos, aby osoby niedowidzące rozumiały, co przedstawia obraz.

REKOMENDACJA

Należy dodać opisowy atrybut alt do każdego istotnego obrazu. Treść obrazu należy opisać zwięźle i naturalnie, umieszczając w opisie odpowiednie słowo kluczowe tam, gdzie pasuje, bez upychania słów kluczowych; atrybut alt pozostawia się pusty (alt="") wyłącznie w przypadku obrazów czysto dekoracyjnych.

SEO–02 Krytyczne **Brak lub nieoptymalny meta opis** SEO

OCENA

Nie znaleziono Meta Description. Brakuje Meta Description.

DLACZEGO TO WAŻNE

Meta opis to fragment wyświetlany w wynikach wyszukiwania. Przekonujący opis zwiększa współczynnik klikalności, choć nie jest bezpośrednim czynnikiem rankingowym.

REKOMENDACJA

Należy napisać unikalny, przekonujący opis o długości około 150–160 znaków dla każdej ważnej strony. Najlepiej w naturalny sposób umieścić w nim główne słowo kluczowe strony, ponieważ wyszukiwarki wyróżniają pasujące terminy we fragmencie.

SEO–03 Krytyczne **Meta opis ma nieprawidłową długość** SEO

CO STWIERDZILIŚMY

0

DLACZEGO TO WAŻNE

Tekst meta opisu jest albo za krótki, albo za długi. Jeśli jest za krótki, marnuje cenne miejsce we fragmencie; jeśli jest za długi, wyszukiwarki go skracają i przekaz zostaje ucięty w wynikach.

REKOMENDACJA

Należy dostosować meta opis do około 150–160 znaków, aby wyświetlał się w całości w wynikach wyszukiwania bez ucinania.

SEO–04 Krytyczne **Brak lub nieoptymalny tytuł strony** SEO

CO STWIERDZILIŚMY
Test für InspectWP

OCENA
Tytuł jest za krótki

DLACZEGO TO WAŻNE
Znacznik tytułu to jeden z najsilniejszych sygnałów rankingowych na stronie oraz klikalny nagłówek w wynikach wyszukiwania. Brakujący lub słaby tytuł kosztuje pozycje i kliknięcia.

REKOMENDACJA
Należy dodać unikalny, opisowy tytuł o długości około 50–60 znaków, zawierający główne słowo kluczowe.

SEO–05 Krytyczne **Tytuł strony ma nieprawidłową długość** SEO

CO STWIERDZILIŚMY
18

OCENA
Tytuł jest za krótki

DLACZEGO TO WAŻNE
Tekst tytułu jest albo za krótki, albo za długi. Jeśli jest za krótki, nie wykorzystuje dostępnego miejsca i może wydawać się mniej trafny; jeśli jest za długi, wyszukiwarki go skracają i tytuł zostaje ucięty w wynikach.

REKOMENDACJA
Należy dostosować tytuł do około 50–60 znaków, aby wyświetlał się w całości w wynikach wyszukiwania bez ucinania.

SEO–06 Krytyczne **Brak lub nieosiągalna mapa witryny XML** SEO

DLACZEGO TO WAŻNE
Mapa witryny XML pomaga wyszukiwarkom efektywnie odnajdywać i indeksować wszystkie ważne strony.

REKOMENDACJA
Należy udostępnić prawidłową mapę witryny XML i odwołać się do niej w pliku robots.txt oraz w Search Console. W przypadku WordPressa najprościej jest użyć wtyczki SEO (np. Yoast SEO lub Rank Math), która automatycznie generuje mapę witryny XML i utrzymuje ją aktualną.

P2 – Wysoki Ważne problemy do zaplanowania w najbliższym czasie. 20

A11Y–01 Krytyczne **Wykryto naruszenia dostępności** DOSTĘPNOŚĆ

CO STWIERDZILIŚMY
1

DLACZEGO TO WAŻNE
Bariery dostępności wykluczają użytkowników z niepełnosprawnościami i tworzą ryzyko prawne wynikające z przepisów o dostępności.

REKOMENDACJA
Należy usunąć zgłoszone naruszenia WCAG, zaczynając od najczęstszych i najbardziej wpływowych.

A11Y–02 Krytyczne **Wykryto problem krytyczny** DOSTĘPNOŚĆ

Violations

DLACZEGO TO WAŻNE
Ten test zakończył się niepowodzeniem i stanowi istotne ryzyko dla bezpieczeństwa, zgodności, widoczności lub doświadczenia użytkownika.

REKOMENDACJA
Należy przejrzeć ten element i usunąć jego źródłową przyczynę. Jeśli nie mają Państwo pewności, jak to zrobić, chętnie zajmiemy się tym za Państwa.

A11Y–03 Krytyczne **Nie spełniono poziomu WCAG A** DOSTĘPNOŚĆ

CO STWIERDZILIŚMY
1

DLACZEGO TO WAŻNE
Poziom A to minimalny próg dostępności. Jego niespełnienie oznacza, że niezbędna treść jest niedostępna dla części użytkowników.

REKOMENDACJA
W pierwszej kolejności należy usunąć niedociągnięcia na poziomie A, ponieważ stanowią one najbardziej podstawowe bariery.

WP–02 Krytyczne **Wykryto problem krytyczny** WORDPRESS

Twentytwentyfive

DLACZEGO TO WAŻNE
Ten test zakończył się niepowodzeniem i stanowi istotne ryzyko dla bezpieczeństwa, zgodności, widoczności lub doświadczenia użytkownika.

REKOMENDACJA
Należy przejrzeć ten element i usunąć jego źródłową przyczynę. Jeśli nie mają Państwo pewności, jak to zrobić, chętnie zajmiemy się tym za Państwa.

WP-03 Krytyczne **Wykryto problem krytyczny** WORDPRESS

Twentytwentyfour

DLACZEGO TO WAŻNE
Ten test zakończył się niepowodzeniem i stanowi istotne ryzyko dla bezpieczeństwa, zgodności, widoczności lub doświadczenia użytkownika.

REKOMENDACJA
Należy przejrzeć ten element i usunąć jego źródłową przyczynę. Jeśli nie mają Państwo pewności, jak to zrobić, chętnie zajmiemy się tym za Państwa.

WP-04 Krytyczne **Załadowany skrypt emoji WordPressa** WORDPRESS

DLACZEGO TO WAŻNE
WordPress ładuje na każdej stronie dodatkowy skrypt JavaScript do emoji. W większości przypadków skrypt ten nie jest już potrzebny, ponieważ nowoczesne przeglądarki wyświetlają emoji natywnie, a powoduje on zbędne żądania i zwiększa rozmiar strony.

REKOMENDACJA
Warto wyłączyć skrypt emoji ze względu na wydajność (poprzez motyw, wtyczkę wydajnościową lub usunięcie z kolejki wp-emoji-release.min.js), chyba że witryna w sposób szczególny na nim polega.

WP-05 Krytyczne **Nie wykryto wtyczki SEO** WORDPRESS

DLACZEGO TO WAŻNE
Nie wykryto wtyczki SEO. W WordPress wtyczka SEO znacznie upraszcza podstawowe zadania, takie jak tytuły, meta opisy, mapy witryny XML i dane strukturalne.

REKOMENDACJA
Zaleca się zainstalowanie wtyczki SEO (np. Yoast SEO lub Rank Math), aby centralnie zarządzać tytułami, meta tagami, mapami witryny i danymi strukturalnymi.

WP-06 Krytyczne **Wersja WordPress ujawniona lub nieaktualna** WORDPRESS

CO STWIERDZILIŚMY
7.0.9

DLACZEGO TO WAŻNE
Ujawniona lub nieaktualna wersja rdzenia ułatwia atakującym wykorzystanie znanych podatności.

REKOMENDACJA
Należy utrzymywać WordPress w najnowszej wersji i unikać publicznego ujawniania dokładnego numeru wersji.

WP-07 Krytyczne **Wersja WordPressa widoczna** WORDPRESS

DLACZEGO TO WAŻNE

Wersja WordPressa jest publicznie odczytywalna. Stanowi to zagrożenie bezpieczeństwa: pozwala atakującym szybko zidentyfikować i wykorzystać znane podatności dokładnie tej wersji.

REKOMENDACJA

Należy usunąć widoczność wersji WordPressa (np. metatag generator oraz ciągi zapytań z wersją przy skryptach/stylach), aby nie można jej było odczytać, i utrzymywać rdzeń w aktualnej wersji.

WP-08 Krytyczne **XML-RPC jest włączony** WORDPRESS

DLACZEGO TO WAŻNE

XML-RPC jest często nadużywany do wzmacniania ataków brute-force oraz ataków DDoS za pośrednictwem funkcji multicall, a większość nowoczesnych witryn już go nie potrzebuje.

REKOMENDACJA

Należy wyłączyć XML-RPC, chyba że jest wymagany przez konkretną integrację; jeśli jest potrzebny, należy ograniczyć i monitorować dostęp do niego.

WP-09 Do przeglądu **Dostępna jest nowsza gałąź wydań WordPress** WORDPRESS

OCENA

Dostępna jest już nowsza gałąź wydania WordPress. Zalecana jest aktualizacja.

DLACZEGO TO WAŻNE

Instalacja jest opóźniona o jedną gałąź wydań względem aktualnej wersji. Poprawki bezpieczeństwa ukazują się najpierw dla aktualnej gałęzi.

REKOMENDACJA

Należy zaplanować aktualizację do aktualnej gałęzi wydań WordPress.

GDPR-03 Do przeglądu **Brak lub niekompletny baner zgody** GDPR

DLACZEGO TO WAŻNE

Zgodny z prawem baner zgody jest wymagany przed załadowaniem nieistotnych plików cookie i mechanizmów śledzenia. Jego brak jest częstą przyczyną wezwań i kar.

REKOMENDACJA

Należy wdrożyć rozwiązanie do zarządzania zgodami, które blokuje nieistotne usługi do momentu wyrażenia zgody przez odwiedzającego.

HTML–01 Krytyczne **Brak apple-touch-icon** HTML

DLACZEGO TO WAŻNE

Bez apple-touch-icon witryna wyświetla ogólną lub rozmazaną ikonę po zapisaniu na ekranie głównym urządzeń iOS, co wygląda niedopracowanie i osłabia rozpoznawalność marki.

REKOMENDACJA

Należy dodać apple-touch-icon o wymiarach 180×180 px i odwołać się do niej w sekcji head dokumentu.

HTML–02 Krytyczne **Brak favicony** HTML

DLACZEGO TO WAŻNE

Favicona wzmacnia rozpoznawalność marki w kartach przeglądarki, zakładkach i wynikach wyszukiwania oraz świadczy o dobrze utrzymanej stronie.

REKOMENDACJA

Należy udostępnić faviconę w popularnych formatach i rozmiarach.

SEC–01 Do przeglądu **Brak lub słaby nagłówek Content-Security-Policy** BEZPIECZEŃSTWO

DLACZEGO TO WAŻNE

Content-Security-Policy (CSP) to jeden z najskuteczniejszych mechanizmów obrony przed atakami typu cross-site scripting (XSS) i wstrzyknięciem danych. Bez niego złośliwe skrypty mogą łatwiej uruchamiać się w przeglądarkach odwiedzających.

REKOMENDACJA

Należy zdefiniować politykę Content-Security-Policy ograniczającą źródła, z których mogą być ładowane skrypty, style i inne zasoby. Najlepiej zacząć w trybie report-only, a po dostrojeniu wymusić jej egzekwowanie.

SEC–02 Do przeglądu **Brak nagłówka Permissions-Policy** BEZPIECZEŃSTWO

DLACZEGO TO WAŻNE

Nagłówek Permissions-Policy kontroluje, z których funkcji przeglądarki (kamera, mikrofon, geolokalizacja, …) może korzystać strona, zmniejszając powierzchnię ataku.

REKOMENDACJA

Należy dodać nagłówek Permissions-Policy wyłączający funkcje, których strona internetowa nie potrzebuje.

SEC–03 Do przeglądu **Brak nagłówka Referrer-Policy lub słaba polityka** BEZPIECZEŃSTWO

DLACZEGO TO WAŻNE

Bez nagłówka Referrer-Policy pełne adresy URL mogą wyciekać do podmiotów trzecich przez nagłówek Referer, co może ujawniać wrażliwe informacje i naruszać prywatność.

REKOMENDACJA

Należy ustawić politykę Referrer-Policy, na przykład strict-origin-when-cross-origin.

SEC–04 Do przeglądu

Brak HSTS (Strict-Transport-Security) lub nagłówek nie działa

BEZPIECZEŃSTWO

DLACZEGO TO WAŻNE

HSTS wymusza na przeglądarkach korzystanie z HTTPS, chroniąc odwiedzających przed atakami typu downgrade oraz man-in-the-middle w niezabezpieczonych sieciach.

REKOMENDACJA

Należy dodać nagłówek Strict-Transport-Security z odpowiednią wartością max-age, gdy HTTPS będzie niezawodnie dostępne na wszystkich stronach.

SEC–05 Do przeglądu

Brak nagłówka X-Content-Type-Options lub nieprawidłowa wartość

BEZPIECZEŃSTWO

DLACZEGO TO WAŻNE

Ten nagłówek uniemożliwia przeglądarkom zgadywanie typu MIME (MIME-sniffing) odpowiedzi, co w przeciwnym razie może zostać wykorzystane do wykonania plików jako innego typu treści.

REKOMENDACJA

Należy dodać nagłówek X-Content-Type-Options: nosniff.

SEC–06 Do przeglądu

Brak X-Frame-Options / ochrony przed clickjackingiem lub nagłówek nie działa

BEZPIECZEŃSTWO

DLACZEGO TO WAŻNE

Bez ochrony przed osadzaniem w ramce strona może zostać umieszczona w ukrytej ramce na złośliwej stronie, aby nakłonić użytkowników do kliknięć (clickjacking).

REKOMENDACJA

Należy ustawić X-Frame-Options: SAMEORIGIN lub użyć dyrektywy frame-ancestors w polityce CSP.

P3 – Średni Usprawnienia warte zaplanowania. 16

MAIL–01 Do przeglądu

Nie skonfigurowano DKIM

E-MAIL / KOMUNIKACJA

DLACZEGO TO WAŻNE

DKIM kryptograficznie podpisuje wysyłane e-maile, dzięki czemu odbiorcy mogą zweryfikować, że są autentyczne i niezmienione, co poprawia dostarczalność.

REKOMENDACJA

Należy włączyć podpisywanie DKIM u dostawcy poczty e-mail i opublikować klucz publiczny w DNS.

SEO–07 Do przeglądu **Brak lub ograniczony zakres danych strukturalnych (JSON-LD)** SEO

DLACZEGO TO WAŻNE
Dane strukturalne pomagają wyszukiwarkom zrozumieć treść strony i umożliwiają wyświetlanie wyników rozszerzonych (oceny, FAQ, okruszki nawigacyjne), które poprawiają widoczność i współczynnik klikalności.

REKOMENDACJA
Należy dodać odpowiednie dane strukturalne Schema.org w formacie JSON-LD dla kluczowych typów stron (np. Organization, Article, Product, FAQ).

SEO–08 Do przeglądu **Brak opisu Open Graph** SEO

DLACZEGO TO WAŻNE
Bez og:description sieci społecznościowe samodzielnie generują tekst podglądu linku, który często jest mało atrakcyjny i zmniejsza liczbę kliknięć udostępnianych linków.

REKOMENDACJA
Należy dodać zwięzły, przyciągający uwagę og:description, aby udostępniane linki wyświetlały atrakcyjny podgląd.

SEO–09 Do przeglądu **Brak obrazu Open Graph** SEO

DLACZEGO TO WAŻNE
Bez og:image linki udostępniane w mediach społecznościowych nie wyświetlają obrazu podglądu (lub wyświetlają przypadkowy), co drastycznie obniża zaangażowanie i współczynnik klikalności.

REKOMENDACJA
Należy dodać og:image o wymiarach co najmniej 1200×630 px, aby udostępniane linki wyświetlały atrakcyjny podgląd.

SEO–10 Do przeglądu **Brak tytułu Open Graph** SEO

DLACZEGO TO WAŻNE
Bez og:title sieci społecznościowe stosują mniej kontrolowany tytuł w podglądzie linku, co osłabia wizerunek marki w udostępnianych linkach.

REKOMENDACJA
Należy dodać jednoznaczny og:title, aby udostępniane linki wyświetlały zamierzony nagłówek.

SEO-11 Do przeglądu **Problematyczna dyrektywa meta robots** SEO

CO STWIERDZILIŚMY
noindex, nofollow

DLACZEGO TO WAŻNE
Nieprawidłowa dyrektywa robots może niezamierzenie zablokować indeksowanie stron, całkowicie usuwając je z wyników wyszukiwania.

REKOMENDACJA
Należy sprawdzić, czy znacznik meta robots zezwala na indeksowanie stron, które powinny być pozycjonowane.

SEO-12 Do przeglądu **Brak metadanych Twitter Card** SEO

DLACZEGO TO WAŻNE
Bez metadanych Twitter Card linki udostępniane na platformie X (Twitter) wyświetlają zwykły, mniej angażujący podgląd, co zmniejsza widoczność i liczbę kliknięć.

REKOMENDACJA
Należy dodać meta tagi Twitter Card (np. summary_large_image), aby udostępniane linki wyświetlały rozbudowany podgląd.

WP-10 Do przeglądu **Nie wykryto rozwiązania do zarządzania zgodami na pliki cookie** WORDPRESS

DLACZEGO TO WAŻNE
Nie wykryto mechanizmu zarządzania zgodami na pliki cookie. Jeśli witryna wczytuje nieistotne pliki cookie lub mechanizmy śledzące, jest to częsta przyczyna upomnień i kar związanych z RODO.

REKOMENDACJA
Należy zainstalować i skonfigurować rozwiązanie do zarządzania zgodami, które blokuje nieistotne usługi do momentu wyrażenia zgody przez odwiedzającego.

WP-11 Do przeglądu **Punkt do przeglądu** WORDPRESS

Has Plugins With Available Update

DLACZEGO TO WAŻNE
Ten test zwrócił ostrzeżenie. Nie jest krytyczny, ale zajęcie się nim poprawia ogólną jakość i niezawodność strony internetowej.

REKOMENDACJA
Warto przejrzeć ten element podczas planowania kolejnej rundy usprawnień.

WP-12 Do przeglądu **Nie wykryto wtyczki zabezpieczającej** WORDPRESS

DLACZEGO TO WAŻNE

Nie wykryto dedykowanej wtyczki zabezpieczającej. Wtyczka zabezpieczająca dodaje istotne mechanizmy obrony, takie jak reguły zapory, ochrona logowania i skanowanie w poszukiwaniu złośliwego oprogramowania, na których opierają się dobrze zabezpieczone witryny.

REKOMENDACJA

Należy zainstalować renomowaną wtyczkę zabezpieczającą (np. z zaporą, wzmocnieniem logowania i skanowaniem złośliwego oprogramowania) i skonfigurować ją dla tej witryny.

WP-13 Do przeglądu **Plik install.php WordPress jest dostępny** WORDPRESS

DLACZEGO TO WAŻNE

Dostępny plik install.php może w pewnych warunkach umożliwić ponowne uruchomienie instalatora lub ujawnienie informacji konfiguracyjnych, co stanowi poważne ryzyko dla integralności witryny.

REKOMENDACJA

Należy zablokować publiczny dostęp do wp-admin/install.php po zakończeniu instalacji.

WP-14 Do przeglądu **Brak ochrony logowania przed atakami brute-force** WORDPRESS

DLACZEGO TO WAŻNE

Nie wykryto ochrony przed wielokrotnymi próbami logowania. Pozwala to atakującym wypróbowywać nieograniczoną liczbę kombinacji nazwy użytkownika i hasła w formularzu logowania.

REKOMENDACJA

Należy dodać ochronę przed atakami brute-force, taką jak ograniczanie liczby prób logowania, blokada po nieudanych próbach oraz uwierzytelnianie dwuskładnikowe.

WP-15 Do przeglądu **Plik readme.html jest publicznie dostępny** WORDPRESS

DLACZEGO TO WAŻNE

Plik readme.html WordPress ujawnia dokładną wersję rdzenia, co czyni trywialnym dla atakujących dopasowanie witryny do znanych podatności.

REKOMENDACJA

Należy zablokować publiczny dostęp do readme.html (oraz license.txt), aby informacje o wersji nie były ujawniane.

WP–16 Do przeglądu **Możliwa enumeracja użytkowników** WORDPRESS

OCENA
translation missing: pl, report.wordpress.userEnumerationPossible.interpretation.restApi

DLACZEGO TO WAŻNE
Jeśli nazwy użytkowników można wyliczyć, atakujący zyskują połowę poświadczeń potrzebnych do ataków brute-force.

REKOMENDACJA
Należy wyłączyć enumerację użytkowników poprzez REST API oraz archiwa autorów i stosować silne, unikalne nazwy użytkowników.

WP–17 Do przeglądu **Stosowanie domyślnego adresu logowania** WORDPRESS

OCENA
translation missing: pl, report.wordpress.usesDefaultLoginUrl.interpretation.directAccess

DLACZEGO TO WAŻNE
Domyślne ścieżki /wp-login.php oraz /wp-admin to pierwsze cele automatycznych ataków typu brute-force.

REKOMENDACJA
Należy zabezpieczyć logowanie (ograniczanie liczby prób, 2FA) i rozważyć przeniesienie lub utwardzenie adresu logowania.

WP–18 Do przeglądu **REST API WordPress jest otwarcie dostępne** WORDPRESS

DLACZEGO TO WAŻNE
Nieograniczone REST API może ujawniać informacje takie jak nazwy użytkowników i strukturę treści, ułatwiając rozpoznanie i enumerację użytkowników na potrzeby ataków.

REKOMENDACJA
Należy ograniczyć wrażliwe punkty końcowe REST API lub objąć je uwierzytelnianiem oraz wyłączyć enumerację użytkowników poprzez API.

P4 – Niski Drobne udoskonalenia i elementy mile widziane. 3

DNS–01 Do przeglądu **Punkt do przeglądu** WPISY DNS

Dnssec

CO STWIERDZILIŚMY
inactive

DLACZEGO TO WAŻNE
Ten test zwrócił ostrzeżenie. Nie jest krytyczny, ale zajęcie się nim poprawia ogólną jakość i niezawodność strony internetowej.

REKOMENDACJA
Warto przejrzeć ten element podczas planowania kolejnej rundy usprawnień.

HTML-03 Do przeglądu **Punkt do przeglądu** HTML

Duplicate Resources

DLACZEGO TO WAŻNE

Ten test zwrócił ostrzeżenie. Nie jest krytyczny, ale zajęcie się nim poprawia ogólną jakość i niezawodność strony internetowej.

REKOMENDACJA

Warto przejrzeć ten element podczas planowania kolejnej rundy usprawnień.

HTML-04 Do przeglądu **Znaleziono nieprawidłowe elementy odnośników** HTML

DLACZEGO TO WAŻNE

Odnośniki bez prawidłowego celu (np. z pustym lub błędnie sformułowanym atrybutem href) nie działają zgodnie z oczekiwaniami i mogą dezorientować zarówno użytkowników, jak i technologie wspomagające.

REKOMENDACJA

Należy nadać każdemu odnośnikowi prawidłowy atrybut href lub zastosować element button tam, gdzie kontrolka nie jest odnośnikiem nawigacyjnym.

Inwentarz wtyczek WordPress

Plugin	Zainstalowana wersja	Najnowsza wersja	Ocena	Ostatnia aktualizacja	Status
Elementor Website Builder – More than Just a Page Builder	4.3.4 (zweryfikowana)	4.4.1	4.5 / 5 (7327)	15 lis 2026	Podatny
Akismet Anti-Spam: Spam Protection	Niedostępne	5.7.2	4.7 / 5 (1186)	17 sie 2026	OK
Elementor-Mcp-Composer	Niedostępne	Niedostępne	0 / 5	Niedostępne	OK
Inspectwp	Niedostępne	Niedostępne	0 / 5	Niedostępne	OK

Załącznik: Wyniki według obszaru

Poniższa tabela wymienia każdy analizowany obszar wraz z liczbą zaliczeń i problemów.

Obszar	Krytyczne	Do przeglądu	Zaliczone
WordPress	8	10	11
Bezpieczeństwo	0	6	15
GDPR	2	1	22
SEO	6	6	8
HTML	2	2	16
Treść	0	0	3
Wydajność	0	0	9
Dostępność	3	0	1
Nagłówki	0	0	0
Hosting i serwer	0	0	0
Wpisy DNS	0	1	7
E-mail / Komunikacja	0	2	6
Inne	0	0	0

Wyniki według obszaru

Tutaj wymieniono wszystkie wyniki według obszaru. Kliknięcie wyniku przenosi do jego szczegółowego opisu powyżej.

WordPress

ID	Status	Wynik
WP-01	Krytyczne	Wtyczki ze znanymi podatnościami
WP-02	Krytyczne	Wykryto problem krytyczny
WP-03	Krytyczne	Wykryto problem krytyczny
WP-04	Krytyczne	Załadowany skrypt emoji WordPressa
WP-05	Krytyczne	Nie wykryto wtyczki SEO
WP-06	Krytyczne	Wersja WordPress ujawniona lub nieaktualna
WP-07	Krytyczne	Wersja WordPressa widoczna
WP-08	Krytyczne	XML-RPC jest włączony
WP-09	Do przeglądu	Dostępna jest nowsza gałąź wydań WordPress
WP-10	Do przeglądu	Nie wykryto rozwiązania do zarządzania zgodami na pliki cookie
WP-11	Do przeglądu	Punkt do przeglądu
WP-12	Do przeglądu	Nie wykryto wtyczki zabezpieczającej
WP-13	Do przeglądu	Plik install.php WordPress jest dostępny
WP-14	Do przeglądu	Brak ochrony logowania przed atakami brute-force
WP-15	Do przeglądu	Plik readme.html jest publicznie dostępny
WP-16	Do przeglądu	Możliwa enumeracja użytkowników
WP-17	Do przeglądu	Stosowanie domyślnego adresu logowania
WP-18	Do przeglądu	REST API WordPress jest otwarcie dostępne

Bezpieczeństwo

ID	Status	Wynik
SEC-01	Do przeglądu	Brak lub słaby nagłówek Content-Security-Policy
SEC-02	Do przeglądu	Brak nagłówka Permissions-Policy

SEC-03	Do przeglądu	Brak nagłówka Referrer-Policy lub słaba polityka
SEC-04	Do przeglądu	Brak HSTS (Strict-Transport-Security) lub nagłówek nie działa
SEC-05	Do przeglądu	Brak nagłówka X-Content-Type-Options lub nieprawidłowa wartość
SEC-06	Do przeglądu	Brak X-Frame-Options / ochrony przed clickjackingiem lub nagłówek nie działa

GDPR

ID	Status	Wynik
GDPR-01	Krytyczne	Google Fonts ładowane z serwerów Google
GDPR-02	Krytyczne	Używana wtyczka Akismet Anti-Spam
GDPR-03	Do przeglądu	Brak lub niekompletny baner zgody

SEO

ID	Status	Wynik
SEO-01	Krytyczne	Obrazy bez atrybutu alt
SEO-02	Krytyczne	Brak lub nieoptymalny meta opis
SEO-03	Krytyczne	Meta opis ma nieprawidłową długość
SEO-04	Krytyczne	Brak lub nieoptymalny tytuł strony
SEO-05	Krytyczne	Tytuł strony ma nieprawidłową długość
SEO-06	Krytyczne	Brak lub nieosiągalna mapa witryny XML
SEO-07	Do przeglądu	Brak lub ograniczony zakres danych strukturalnych (JSON-LD)
SEO-08	Do przeglądu	Brak opisu Open Graph
SEO-09	Do przeglądu	Brak obrazu Open Graph
SEO-10	Do przeglądu	Brak tytułu Open Graph
SEO-11	Do przeglądu	Problematyczna dyrektywa meta robots
SEO-12	Do przeglądu	Brak metadanych Twitter Card

HTML

ID	Status	Wynik
HTML-01	Krytyczne	Brak apple-touch-icon
HTML-02	Krytyczne	Brak favicony

HTML-03	Do przeglądu	Punkt do przeglądu
HTML-04	Do przeglądu	Znaleziono nieprawidłowe elementy odnośników

Dostępność

ID	Status	Wynik
A11Y-01	Krytyczne	Wykryto naruszenia dostępności
A11Y-02	Krytyczne	Wykryto problem krytyczny
A11Y-03	Krytyczne	Nie spełniono poziomu WCAG A

Wpisy DNS

ID	Status	Wynik
DNS-01	Do przeglądu	Punkt do przeglądu

E-mail / Komunikacja

ID	Status	Wynik
MAIL-01	Do przeglądu	Nie skonfigurowano DKIM

Jak możemy pomóc

Każdy wynik w tym raporcie można rozwiązać. Możemy zająć się wdrożeniem za Państwa, od szybkich usprawnień po pełny program optymalizacji, aby mogli Państwo skupić się na swoim biznesie, podczas gdy my poprawiamy techniczne fundamenty Państwa strony internetowej.

KONTAKT