Acme
Web Studio

ANÁLISE TÉCNICA, RECOMENDAÇÕES PRIORIZADAS E PRÓXIMOS PASSOS

Relatório de Auditoria do Site



PREPARADO PARA

https://inspectwp.dev-corner.com/

PREPARADO POR

Acme Web Studio

hello@acme-webstudio.example

DATA

19 de novembro de 2026 às 01:33:49

Confidencial, apenas para o destinatário

Índice

1 Resumo Executivo 3

2 Escopo e Metodologia 4

3 Principais prioridades 5

4 Inventário de plugins do WordPress 18

5 Anexo: Resultados por área 19

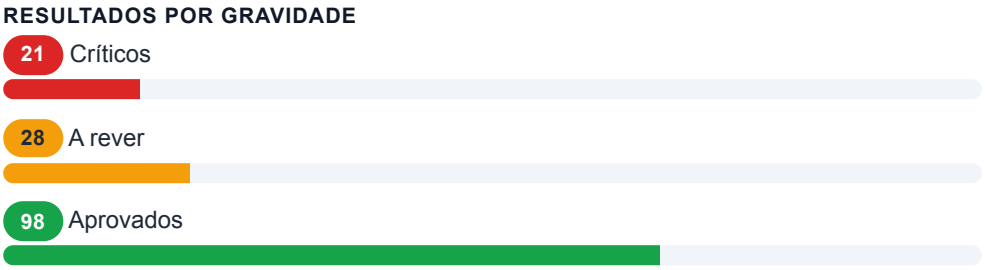
5.1 Constatações por área 20

6 Como podemos ajudar 23

Resumo Executivo



PONTUAÇÃO GERAL DE SAÚDE



Obrigado pela confiança. Nesta auditoria, analisamos o estado técnico do seu site WordPress: segurança, proteção de dados, SEO, desempenho e acessibilidade. Nas próximas páginas, você encontra os achados mais importantes, em ordem de prioridade.

A análise revelou várias fragilidades relevantes: 21 problema(s) requerem atenção e 28 ponto(s) adicionais devem ser revistos. Resolver primeiro os itens críticos reduzirá notavelmente o risco e melhorará a posição do site.

Principais prioridades

ID	P1 – Crítico	Recomendação	Área
WP-01	P1 – Crítico	Plugins com vulnerabilidades conhecidas	WordPress
GDPR-01	P1 – Crítico	Google Fonts carregadas a partir de servidores do Google	GDPR
GDPR-02	P1 – Crítico	Plugin Akismet Anti-Spam em uso	GDPR
SEO-01	P1 – Crítico	Imagens sem atributo alt	SEO
SEO-02	P1 – Crítico	Meta description ausente ou subótima	SEO

Escopo e Metodologia

A auditoria baseia-se em uma análise técnica do site acessível publicamente. Examinamos as seguintes áreas:

Áreas analisadas

Configuração do WordPress, cabeçalhos de segurança e SSL, proteção de dados (GDPR), otimização para mecanismos de busca (SEO), estrutura HTML, conteúdo, desempenho, acessibilidade, cabeçalhos HTTP, hospedagem, DNS e segurança de e-mail.

Como classificamos os resultados

Cada verificação é classificada como aprovada, a rever (aviso) ou crítica (perigo). Os resultados são depois priorizados por gravidade e impacto no negócio em quatro níveis, de P1 (crítico) a P4 (baixo), para que o trabalho mais importante seja claramente identificável.

P1 – Crítico P2 – Alto P3 – Médio P4 – Baixo

Limitações

A análise reflete o estado do site no momento da análise e está limitada a sinais observáveis publicamente. Não substitui um teste de penetração manual, uma avaliação jurídica de proteção de dados nem uma revisão completa de conteúdo.

Principais prioridades

P1 – Crítico Problemas de elevado impacto que devem ser resolvidos primeiro. 9

WP-01 Críticos Plugins com vulnerabilidades conhecidas WORDPRESS

POR QUE É IMPORTANTE

Para a versão instalada de pelo menos um plugin existe uma vulnerabilidade documentada publicamente. Esse tipo de vulnerabilidade é procurado e explorado de forma automatizada e é o caminho mais comum pelo qual sites WordPress são comprometidos.

RECOMENDAÇÃO

Atualize imediatamente os plugins afetados para a versão que corrige a vulnerabilidade. Se ainda não houver uma versão corrigida, desative ou substitua o plugin. Os plugins afetados estão marcados no inventário de plugins do anexo.

GDPR-01 Críticos Google Fonts carregadas a partir de servidores do Google GDPR

POR QUE É IMPORTANTE

Carregar fontes diretamente do Google transmite os endereços IP dos visitantes ao Google, o que os tribunais têm repetidamente considerado uma violação do GDPR sem consentimento.

RECOMENDAÇÃO

Hospede as fontes localmente no seu próprio servidor para que nenhum dado pessoal seja enviado a terceiros.

GDPR-02 Críticos Plugin Akismet Anti-Spam em uso GDPR

POR QUE É IMPORTANTE

O Akismet não é compatível com o GDPR: transmite dados pessoais de comentários e formulários (incluindo o endereço IP e o e-mail) para os servidores da Automattic nos EUA, sem o consentimento prévio do visitante e sem uma base legal adequada.

RECOMENDAÇÃO

Se o site tiver que cumprir o GDPR, o plugin Akismet deve ser removido ou substituído por uma solução antispam que respeite a privacidade (por exemplo, Antispam Bee ou uma alternativa baseada em consentimento).

SEO-01 Críticos **Imagens sem atributo alt** SEO

O QUE ENCONTRAMOS

0

POR QUE É IMPORTANTE

Os atributos alt são importantes tanto para o SEO como para a acessibilidade: os mecanismos de busca os usam para compreender o conteúdo da imagem (e para classificá-la na pesquisa de imagens), enquanto os leitores de tela os leem em voz alta para que pessoas com deficiência visual percebam o que uma imagem mostra.

RECOMENDAÇÃO

Adicione um atributo alt descritivo a cada imagem com significado. Descreva o conteúdo da imagem de forma concisa e natural, incluindo uma palavra-chave relevante quando fizer sentido, sem excesso de palavras-chave; deixe o atributo alt vazio (alt="") apenas em imagens puramente decorativas.

SEO-02 Críticos **Meta description ausente ou subótima** SEO

AVALIAÇÃO

Nenhuma Meta Description encontrada. A Meta Description está ausente.

POR QUE É IMPORTANTE

A meta description é o trecho apresentado nos resultados de pesquisa. Uma descrição apelativa aumenta a taxa de cliques, ainda que não seja um fator de classificação direto.

RECOMENDAÇÃO

Escreva uma descrição única e persuasiva de cerca de 150–160 caracteres para cada página importante. Idealmente, inclua nela a palavra-chave principal da página de forma natural, pois os mecanismos de busca destacam os termos correspondentes no trecho.

SEO-03 Críticos **A meta description tem o comprimento errado** SEO

O QUE ENCONTRAMOS

0

POR QUE É IMPORTANTE

O texto da meta description é curto demais ou longo demais. Se for curto demais, desperdiça espaço valioso do trecho; se for longo demais, os mecanismos de busca o truncam e a mensagem fica cortada nos resultados.

RECOMENDAÇÃO

Ajuste a meta description para cerca de 150–160 caracteres, de modo que seja apresentada por completo nos resultados de pesquisa sem ser cortada.

SEO-04 Críticos **Título da página ausente ou subótimo** SEO

O QUE ENCONTRAMOS
Test für InspectWP

AVALIAÇÃO
O título é muito curto

POR QUE É IMPORTANTE
A tag de título é um dos sinais de classificação on-page mais fortes e o cabeçalho clicável nos resultados de pesquisa. Um título ausente ou fraco custa posições e cliques.

RECOMENDAÇÃO
Adicione um título único e descritivo de cerca de 50–60 caracteres que inclua a palavra-chave principal.

SEO-05 Críticos **O título da página tem o comprimento errado** SEO

O QUE ENCONTRAMOS
18

AVALIAÇÃO
O título é muito curto

POR QUE É IMPORTANTE
O texto do título é curto demais ou longo demais. Se for curto demais, não aproveita o espaço disponível e pode parecer menos relevante; se for longo demais, os mecanismos de busca o truncam e o título fica cortado nos resultados.

RECOMENDAÇÃO
Ajuste o título para cerca de 50–60 caracteres, de modo que seja apresentado por completo nos resultados de pesquisa sem ser cortado.

SEO-06 Críticos **Sitemap XML ausente ou inacessível** SEO

POR QUE É IMPORTANTE
Um sitemap XML ajuda os mecanismos de busca a descobrir e rastrear todas as páginas importantes de forma eficiente.

RECOMENDAÇÃO
Disponibilize um sitemap XML válido e referencie-o no robots.txt e na Search Console. Se utilizar o WordPress, o mais simples é um plugin de SEO (por exemplo, Yoast SEO ou Rank Math), que gera o sitemap XML e o mantém atualizado automaticamente.

P2 – Alto Problemas importantes a agendar em breve. 20

A11Y–01 Críticos Violações de acessibilidade detectadas ACESSIBILIDADE

O QUE ENCONTRAMOS
1

POR QUE É IMPORTANTE
As barreiras de acessibilidade excluem usuários com deficiência e criam risco jurídico nos termos da legislação de acessibilidade.

RECOMENDAÇÃO
Resolva as violações WCAG reportadas, começando pelas mais frequentes e de maior impacto.

A11Y–02 Críticos Problema crítico detectado ACESSIBILIDADE

Violations

POR QUE É IMPORTANTE
Esta verificação falhou e representa um risco relevante para a segurança, conformidade, visibilidade ou experiência do usuário.

RECOMENDAÇÃO
Reveja este item e resolva a causa subjacente. Se não tiver certeza de como fazer isso, teremos todo o prazer em cuidar disso para você.

A11Y–03 Críticos Nível A da WCAG não cumprido ACESSIBILIDADE

O QUE ENCONTRAMOS
1

POR QUE É IMPORTANTE
O Nível A é a base mínima de acessibilidade. Não o cumprir significa que conteúdo essencial é inacessível para alguns usuários.

RECOMENDAÇÃO
Resolva primeiro as falhas de Nível A, pois representam as barreiras mais fundamentais.

WP–02 Críticos Problema crítico detectado WORDPRESS

Twentytwentyfive

POR QUE É IMPORTANTE
Esta verificação falhou e representa um risco relevante para a segurança, conformidade, visibilidade ou experiência do usuário.

RECOMENDAÇÃO
Reveja este item e resolva a causa subjacente. Se não tiver certeza de como fazer isso, teremos todo o prazer em cuidar disso para você.

WP-03 Críticos **Problema crítico detectado** WORDPRESS

Twentytwentyfour

POR QUE É IMPORTANTE
Esta verificação falhou e representa um risco relevante para a segurança, conformidade, visibilidade ou experiência do usuário.

RECOMENDAÇÃO
Reveja este item e resolva a causa subjacente. Se não tiver certeza de como fazer isso, teremos todo o prazer em cuidar disso para você.

WP-04 Críticos **Script de emojis do WordPress carregado** WORDPRESS

POR QUE É IMPORTANTE
O WordPress carrega um JavaScript de emojis adicional em cada página. Na maioria dos casos, este script já não é necessário, pois os navegadores modernos apresentam os emojis de forma nativa, e acrescenta requisições e peso de página desnecessários.

RECOMENDAÇÃO
Desative o script de emojis para melhor desempenho (através do seu tema, de um plugin de desempenho ou removendo da fila wp-emoji-release.min.js), a menos que o seu site dependa especificamente dele.

WP-05 Críticos **Nenhum plugin de SEO detectado** WORDPRESS

POR QUE É IMPORTANTE
Não foi detectado nenhum plugin de SEO. No WordPress, um plugin de SEO simplifica consideravelmente tarefas essenciais como títulos, meta descrições, sitemaps XML e dados estruturados.

RECOMENDAÇÃO
Instale um plugin de SEO (por exemplo, Yoast SEO ou Rank Math) para gerenciar centralmente títulos, tags meta, sitemaps e dados estruturados.

WP-06 Críticos **Versão do WordPress exposta ou desatualizada** WORDPRESS

O QUE ENCONTRAMOS
7.0.9

POR QUE É IMPORTANTE
Uma versão do core exposta ou desatualizada facilita aos atacantes explorar vulnerabilidades conhecidas.

RECOMENDAÇÃO
Mantenha o WordPress na versão mais recente e evite expor publicamente o número exato da versão.

WP-07 Críticos **Versão do WordPress visível** WORDPRESS

POR QUE É IMPORTANTE

A versão do WordPress é legível publicamente. Isto representa um risco de segurança: permite que os atacantes identifiquem e visem rapidamente as vulnerabilidades conhecidas dessa versão exata.

RECOMENDAÇÃO

Remova a visibilidade da versão do WordPress (por exemplo, a meta tag generator e as query strings de versão em scripts/estilos) para que deixe de poder ser lida, e mantenha o núcleo atualizado.

WP-08 Críticos **XML-RPC ativado** WORDPRESS

POR QUE É IMPORTANTE

O XML-RPC é frequentemente explorado para amplificação de ataques de força bruta e ataques de DDoS através da sua funcionalidade multicall, e a maioria dos sites modernos já não precisa dele.

RECOMENDAÇÃO

Desative o XML-RPC, a menos que uma integração específica o exija; caso seja necessário, restrinja e monitore o acesso.

WP-09 A rever **Está disponível um ramo de versão do WordPress mais recente** WORDPRESS

AVALIAÇÃO

Já existe um branch de lançamento do WordPress mais recente. Recomenda-se uma atualização.

POR QUE É IMPORTANTE

A instalação está um ramo de versão atrás da versão atual. As correções de segurança são publicadas primeiro para o ramo atual.

RECOMENDAÇÃO

Planeje a atualização para o ramo de versão atual do WordPress.

GDPR-03 A rever **Banner de consentimento ausente ou incompleto** GDPR

POR QUE É IMPORTANTE

Um banner de consentimento em conformidade é obrigatório antes de carregar cookies e rastreamento não essenciais. A sua ausência é uma causa frequente de advertências e multas.

RECOMENDAÇÃO

Implemente uma solução de gestão de consentimento que bloqueie os serviços não essenciais até o visitante consentir.

HTML-01 Críticos **Apple touch icon ausente** HTML

POR QUE É IMPORTANTE

Sem um apple-touch-icon, o site apresenta um ícone genérico ou desfocado quando salvo na tela inicial de dispositivos iOS, o que transmite uma imagem pouco cuidada e enfraquece o reconhecimento da marca.

RECOMENDAÇÃO

Adicione um apple-touch-icon de 180×180 px e referencie-o no head do documento.

HTML-02 Críticos **Favicon ausente** HTML

POR QUE É IMPORTANTE

Um favicon reforça o reconhecimento da marca nas abas do navegador, nos favoritos e nos resultados de pesquisa, e sinaliza um site bem mantido.

RECOMENDAÇÃO

Disponibilize um favicon nos formatos e tamanhos habituais.

SEC-01 A rever **Cabeçalho Content-Security-Policy ausente ou fraco** SEGURANÇA

POR QUE É IMPORTANTE

Uma Content-Security-Policy (CSP) é uma das defesas mais eficazes contra ataques de cross-site scripting (XSS) e injeção de dados. Sem ela, scripts maliciosos podem ser executados mais facilmente nos navegadores dos visitantes.

RECOMENDAÇÃO

Defina uma Content-Security-Policy que restrinja quais origens podem carregar scripts, estilos e outros recursos. Comece em modo report-only e depois aplique-a após o ajuste fino.

SEC-02 A rever **Cabeçalho Permissions-Policy ausente** SEGURANÇA

POR QUE É IMPORTANTE

O cabeçalho Permissions-Policy controla quais funcionalidades do navegador (câmera, microfone, geolocalização, …) o site pode utilizar, reduzindo a superfície de ataque.

RECOMENDAÇÃO

Adicione uma Permissions-Policy que desative as funcionalidades de que o site não precisa.

SEC-03 A rever **Cabeçalho Referrer-Policy ausente ou fraco** SEGURANÇA

POR QUE É IMPORTANTE

Sem uma Referrer-Policy, as URLs completas podem ser divulgadas a terceiros através do cabeçalho Referer, o que pode expor informações sensíveis e afetar a privacidade.

RECOMENDAÇÃO

Defina uma Referrer-Policy como strict-origin-when-cross-origin.

SEC-04 A rever **HSTS (Strict-Transport-Security) ausente ou sem efeito** SEGURANÇA

POR QUE É IMPORTANTE
O HSTS obriga os navegadores a usar HTTPS, protegendo os visitantes contra ataques de downgrade e man-in-the-middle em redes inseguras.

RECOMENDAÇÃO
Adicione um cabeçalho Strict-Transport-Security com um max-age adequado assim que o HTTPS estiver disponível de forma confiável em todas as páginas.

SEC-05 A rever **Cabeçalho X-Content-Type-Options ausente ou inválido** SEGURANÇA

POR QUE É IMPORTANTE
Este cabeçalho impede que os navegadores façam MIME-sniffing das respostas, o que de outro modo pode ser explorado para executar arquivos como um tipo de conteúdo diferente.

RECOMENDAÇÃO
Adicione o cabeçalho X-Content-Type-Options: nosniff.

SEC-06 A rever **Proteção X-Frame-Options / contra clickjacking ausente ou sem efeito** SEGURANÇA

POR QUE É IMPORTANTE
Sem proteção de enquadramento, o site pode ser incorporado em um frame oculto em uma página maliciosa para enganar os usuários e levá-los a clicar (clickjacking).

RECOMENDAÇÃO
Defina X-Frame-Options: SAMEORIGIN ou utilize a diretiva frame-ancestors na sua CSP.

P3 – Médio Melhorias que vale a pena planejar. 16

MAIL-01 A rever **DKIM não configurado** E-MAIL / COMUNICAÇÃO

POR QUE É IMPORTANTE
O DKIM assina criptograficamente os seus e-mails para que os receptores possam verificar que são genuínos e não foram adulterados, melhorando a entregabilidade.

RECOMENDAÇÃO
Ative a assinatura DKIM no seu provedor de e-mail e publique a chave pública no DNS.

SEO-07 A rever **Dados estruturados (JSON-LD) ausentes ou limitados** SEO

POR QUE É IMPORTANTE

Os dados estruturados ajudam os mecanismos de busca a compreender o seu conteúdo e permitem resultados enriquecidos (avaliações, FAQs, breadcrumbs) que melhoram a visibilidade e a taxa de cliques.

RECOMENDAÇÃO

Adicione dados estruturados Schema.org relevantes em JSON-LD para os seus principais tipos de página (por exemplo, Organization, Article, Product, FAQ).

SEO-08 A rever **Descrição Open Graph ausente** SEO

POR QUE É IMPORTANTE

Sem uma og:description, as redes sociais geram elas mesmas o texto de pré-visualização do link, que é frequentemente pouco apelativo e reduz os cliques a partir de links compartilhados.

RECOMENDAÇÃO

Adicione uma og:description concisa e apelativa, para que os links compartilhados apresentem uma pré-visualização atrativa.

SEO-09 A rever **Imagem Open Graph ausente** SEO

POR QUE É IMPORTANTE

Sem uma og:image, os links compartilhados nas redes sociais não apresentam nenhuma imagem de pré-visualização (ou apresentam uma arbitrária), o que reduz drasticamente o engajamento e a taxa de cliques.

RECOMENDAÇÃO

Adicione uma og:image de pelo menos 1200×630 px, para que os links compartilhados apresentem uma pré-visualização atrativa.

SEO-10 A rever **Título Open Graph ausente** SEO

POR QUE É IMPORTANTE

Sem uma og:title, as redes sociais recorrem a um título menos controlado para a pré-visualização do link, enfraquecendo a sua marca nos links compartilhados.

RECOMENDAÇÃO

Adicione uma og:title clara, para que os links compartilhados apresentem o título pretendido.

SEO-11 A rever **Diretiva meta robots problemática** SEO

O QUE ENCONTRAMOS
noindex, nofollow

POR QUE É IMPORTANTE
Uma diretiva robots incorreta pode bloquear inadvertidamente a indexação de páginas, removendo-as por completo dos resultados de pesquisa.

RECOMENDAÇÃO
Verifique se a meta tag robots permite a indexação das páginas que devem ser classificadas.

SEO-12 A rever **Metadados de Twitter Card ausentes** SEO

POR QUE É IMPORTANTE
Sem metadados de Twitter Card, os links compartilhados no X (Twitter) apresentam uma pré-visualização simples e menos apelativa, reduzindo a visibilidade e os cliques.

RECOMENDAÇÃO
Adicione tags meta de Twitter Card (por exemplo, summary_large_image), para que os links compartilhados apresentem uma pré-visualização enriquecida.

WP-10 A rever **Nenhuma solução de consentimento de cookies detectada** WORDPRESS

POR QUE É IMPORTANTE
Não foi detectado nenhum mecanismo de consentimento de cookies. Se o site carregar cookies ou rastreamento não essenciais, esta é uma causa frequente de notificações e multas relacionadas com o GDPR.

RECOMENDAÇÃO
Instale e configure uma solução de gestão de consentimento que bloqueie os serviços não essenciais até o visitante concordar.

WP-11 A rever **Ponto a rever** WORDPRESS

Has Plugins With Available Update

POR QUE É IMPORTANTE
Esta verificação retornou um aviso. Não é crítico, mas resolvê-lo melhora a qualidade geral e a robustez do site.

RECOMENDAÇÃO
Reveja este item ao planejar a próxima rodada de melhorias.

WP-12 A rever **Nenhum plugin de segurança detectado** WORDPRESS

POR QUE É IMPORTANTE

Não foi detectado nenhum plugin de segurança dedicado. Um plugin de segurança acrescenta defesas importantes, como regras de firewall, proteção do login e análise de malware, nas quais os sites protegidos se baseiam.

RECOMENDAÇÃO

Instale um plugin de segurança de reputação (por exemplo, com firewall, reforço do login e análise de malware) e configure-o para o seu site.

WP-13 A rever **install.php do WordPress acessível** WORDPRESS

POR QUE É IMPORTANTE

Um install.php acessível pode, em determinadas condições, permitir a reexecução do instalador ou a divulgação de informações de configuração, o que representa um risco grave para a integridade do site.

RECOMENDAÇÃO

Bloqueie o acesso público a wp-admin/install.php após a conclusão da instalação.

WP-14 A rever **Sem proteção contra força bruta no login** WORDPRESS

POR QUE É IMPORTANTE

Não foi detectada nenhuma proteção contra tentativas repetidas de login. Isto permite que os atacantes experimentem combinações ilimitadas de nome de usuário/senha no formulário de login.

RECOMENDAÇÃO

Adicione proteção contra força bruta, tal como limitação da taxa de tentativas de login, bloqueio após tentativas malsucedidas e autenticação de dois fatores.

WP-15 A rever **readme.html acessível publicamente** WORDPRESS

POR QUE É IMPORTANTE

O arquivo readme.html do WordPress revela a versão exata do núcleo, tornando trivial para os atacantes associarem o site a vulnerabilidades conhecidas.

RECOMENDAÇÃO

Bloqueie o acesso público ao readme.html (e ao license.txt), de modo que as informações de versão não sejam divulgadas.

WP-16 A rever **Enumeração de usuários possível** WORDPRESS

AVALIAÇÃO
translation missing: pt, report.wordpress.userEnumerationPossible.interpretation.restApi

POR QUE É IMPORTANTE
Se os nomes de usuário puderem ser enumerados, os atacantes obtêm metade das credenciais necessárias para ataques de força bruta.

RECOMENDAÇÃO
Desative a enumeração de usuários através da REST API e dos arquivos de autor, e utilize nomes de usuário fortes e únicos.

WP-17 A rever **URL de login padrão em uso** WORDPRESS

AVALIAÇÃO
translation missing: pt, report.wordpress.usesDefaultLoginUrl.interpretation.directAccess

POR QUE É IMPORTANTE
Os caminhos padrão /wp-login.php e /wp-admin são os primeiros alvos de ataques automatizados de força bruta.

RECOMENDAÇÃO
Proteja o login (limitação de tentativas, 2FA) e considere realocar ou reforçar a URL de login.

WP-18 A rever **REST API do WordPress acessível abertamente** WORDPRESS

POR QUE É IMPORTANTE
Uma REST API sem restrições pode divulgar informações como nomes de usuário e a estrutura do conteúdo, facilitando o reconhecimento e a enumeração de usuários para ataques.

RECOMENDAÇÃO
Restrinja ou exija autenticação nos endpoints sensíveis da REST API e desative a enumeração de usuários através da API.

P4 – Baixo Pequenos refinamentos e aspectos desejáveis. 3

DNS-01 A rever **Ponto a rever** ENTRADAS DNS

Dnssec

O QUE ENCONTRAMOS
inactive

POR QUE É IMPORTANTE
Esta verificação retornou um aviso. Não é crítico, mas resolvê-lo melhora a qualidade geral e a robustez do site.

RECOMENDAÇÃO
Reveja este item ao planejar a próxima rodada de melhorias.

HTML-03 A rever **Ponto a rever** HTML

Duplicate Resources

POR QUE É IMPORTANTE

Esta verificação retornou um aviso. Não é crítico, mas resolvê-lo melhora a qualidade geral e a robustez do site.

RECOMENDAÇÃO

Reveja este item ao planejar a próxima rodada de melhorias.

HTML-04 A rever **Elementos de link inválidos encontrados** HTML

POR QUE É IMPORTANTE

Os links sem um destino válido (por exemplo, um href vazio ou mal formado) não funcionam como esperado e podem confundir tanto os usuários como as tecnologias assistivas.

RECOMENDAÇÃO

Atribua um href válido a cada link, ou utilize um elemento button quando o controle não corresponder a um link de navegação.

Inventário de plugins do WordPress

Plugin	Versão instalada	Versão mais recente	Avaliação	Última atualização	Status
Elementor Website Builder – More than Just a Page Builder	4.3.4 (verificada)	4.4.1	4.5 / 5 (7327)	15 de nov. de 2026	Vulnerável
Akismet Anti-Spam: Spam Protection	Não disponível	5.7.2	4.7 / 5 (1186)	17 de ago. de 2026	OK
Elementor-Mcp-Composer	Não disponível	Não disponível	0 / 5	Não disponível	OK
Inspectwp	Não disponível	Não disponível	0 / 5	Não disponível	OK

Anexo: Resultados por área

A tabela abaixo lista todas as áreas analisadas com a respectiva contagem de aprovações e problemas.

Área	Críticos	A rever	Aprovados
WordPress	8	10	11
Segurança	0	6	15
GDPR	2	1	22
SEO	6	6	8
HTML	2	2	16
Conteúdo	0	0	3
Desempenho	0	0	9
Acessibilidade	3	0	1
Cabeçalhos	0	0	0
Hospedagem e Servidor	0	0	0
Entradas DNS	0	1	7
E-mail / Comunicação	0	2	6
Outros	0	0	0

Constatações por área

Aqui estão listadas todas as constatações por área. Clique em uma constatação para pular para a sua descrição detalhada acima.

WordPress

ID	Status	Constatação
WP-01	Críticos	Plugins com vulnerabilidades conhecidas
WP-02	Críticos	Problema crítico detectado
WP-03	Críticos	Problema crítico detectado
WP-04	Críticos	Script de emojis do WordPress carregado
WP-05	Críticos	Nenhum plugin de SEO detectado
WP-06	Críticos	Versão do WordPress exposta ou desatualizada
WP-07	Críticos	Versão do WordPress visível
WP-08	Críticos	XML-RPC ativado
WP-09	A rever	Está disponível um ramo de versão do WordPress mais recente
WP-10	A rever	Nenhuma solução de consentimento de cookies detectada
WP-11	A rever	Ponto a rever
WP-12	A rever	Nenhum plugin de segurança detectado
WP-13	A rever	install.php do WordPress acessível
WP-14	A rever	Sem proteção contra força bruta no login
WP-15	A rever	readme.html acessível publicamente
WP-16	A rever	Enumeração de usuários possível
WP-17	A rever	URL de login padrão em uso
WP-18	A rever	REST API do WordPress acessível abertamente

Segurança

ID	Status	Constatação
SEC-01	A rever	Cabeçalho Content-Security-Policy ausente ou fraco
SEC-02	A rever	Cabeçalho Permissions-Policy ausente

SEC-03	A rever	Cabeçalho Referrer-Policy ausente ou fraco
SEC-04	A rever	HSTS (Strict-Transport-Security) ausente ou sem efeito
SEC-05	A rever	Cabeçalho X-Content-Type-Options ausente ou inválido
SEC-06	A rever	Proteção X-Frame-Options / contra clickjacking ausente ou sem efeito

GDPR

ID	Status	Constatação
GDPR-01	Críticos	Google Fonts carregadas a partir de servidores do Google
GDPR-02	Críticos	Plugin Akismet Anti-Spam em uso
GDPR-03	A rever	Banner de consentimento ausente ou incompleto

SEO

ID	Status	Constatação
SEO-01	Críticos	Imagens sem atributo alt
SEO-02	Críticos	Meta description ausente ou subótima
SEO-03	Críticos	A meta description tem o comprimento errado
SEO-04	Críticos	Título da página ausente ou subótimo
SEO-05	Críticos	O título da página tem o comprimento errado
SEO-06	Críticos	Sitemap XML ausente ou inacessível
SEO-07	A rever	Dados estruturados (JSON-LD) ausentes ou limitados
SEO-08	A rever	Descrição Open Graph ausente
SEO-09	A rever	Imagem Open Graph ausente
SEO-10	A rever	Título Open Graph ausente
SEO-11	A rever	Diretiva meta robots problemática
SEO-12	A rever	Metadados de Twitter Card ausentes

HTML

ID	Status	Constatação
HTML-01	Críticos	Apple touch icon ausente
HTML-02	Críticos	Favicon ausente

HTML-03	A rever	Ponto a rever
HTML-04	A rever	Elementos de link inválidos encontrados

Acessibilidade

ID	Status	Constatação
A11Y-01	Críticos	Violações de acessibilidade detectadas
A11Y-02	Críticos	Problema crítico detectado
A11Y-03	Críticos	Nível A da WCAG não cumprido

Entradas DNS

ID	Status	Constatação
DNS-01	A rever	Ponto a rever

E-mail / Comunicação

ID	Status	Constatação
MAIL-01	A rever	DKIM não configurado

Como podemos ajudar

Teremos prazer em implementar as medidas recomendadas para você. Em uma conversa rápida, definimos prioridades, esforço e cronograma. Após a conclusão, você recebe um novo relatório de auditoria para comparação.

CONTATO

Acme Web Studio
hello@acme-webstudio.example
www.acme-webstudio.example

19 de nov. de 2026, 01:33:49