ANÁLISE TÉCNICA, RECOMENDAÇÕES PRIORIZADAS E PRÓXIMOS PASSOS

Relatório de Auditoria do Site



PREPARADO PARA

https://inspectwp.dev-corner.com/

PREPARADO POR

DATA

19 de novembro de 2026 às 01:33:48

Confidencial, apenas para o destinatário

Índice

1 Resumo Executivo 3

2 Escopo e Metodologia 4

3 Principais prioridades 5

4 Inventário de plugins do WordPress 18

5 Anexo: Resultados por área 19

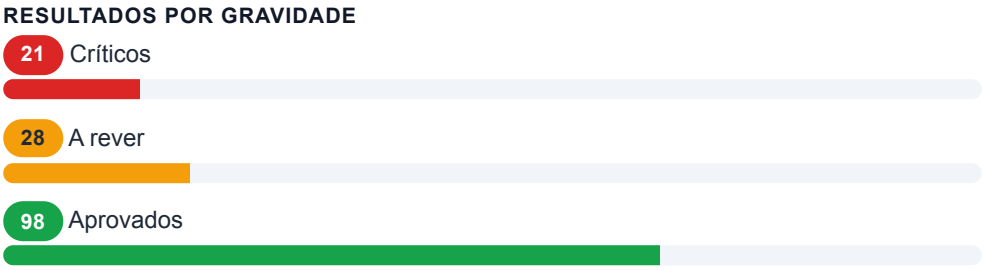
5.1 Constatações por área 20

6 Como podemos ajudar 23

Resumo Executivo



PONTUAÇÃO GERAL DE SAÚDE



Este relatório resume o estado técnico do site analisado. Destaca os problemas mais importantes, explica por que são relevantes e recomenda próximos passos concretos, priorizados para que o trabalho de maior impacto possa começar primeiro.

A análise revelou várias fragilidades relevantes: 21 problema(s) requerem atenção e 28 ponto(s) adicionais devem ser revistos. Resolver primeiro os itens críticos reduzirá notavelmente o risco e melhorará a posição do site.

Principais prioridades

ID	P1 – Crítico	Recomendação	Área
WP-01	P1 – Crítico	Plugins com vulnerabilidades conhecidas	WordPress
GDPR-01	P1 – Crítico	Google Fonts carregadas a partir de servidores do Google	GDPR
GDPR-02	P1 – Crítico	Plugin Akismet Anti-Spam em uso	GDPR
SEO-01	P1 – Crítico	Imagens sem atributo alt	SEO
SEO-02	P1 – Crítico	Meta description ausente ou subótima	SEO

Escopo e Metodologia

A auditoria baseia-se em uma análise técnica do site acessível publicamente. Examinamos as seguintes áreas:

Áreas analisadas

Configuração do WordPress, cabeçalhos de segurança e SSL, proteção de dados (GDPR), otimização para mecanismos de busca (SEO), estrutura HTML, conteúdo, desempenho, acessibilidade, cabeçalhos HTTP, hospedagem, DNS e segurança de e-mail.

Como classificamos os resultados

Cada verificação é classificada como aprovada, a rever (aviso) ou crítica (perigo). Os resultados são depois priorizados por gravidade e impacto no negócio em quatro níveis, de P1 (crítico) a P4 (baixo), para que o trabalho mais importante seja claramente identificável.

P1 – Crítico P2 – Alto P3 – Médio P4 – Baixo

Limitações

A análise reflete o estado do site no momento da análise e está limitada a sinais observáveis publicamente. Não substitui um teste de penetração manual, uma avaliação jurídica de proteção de dados nem uma revisão completa de conteúdo.

Principais prioridades

P1 – Crítico Problemas de elevado impacto que devem ser resolvidos primeiro. 9

WP-01 Críticos Plugins com vulnerabilidades conhecidas WORDPRESS

POR QUE É IMPORTANTE

Para a versão instalada de pelo menos um plugin existe uma vulnerabilidade documentada publicamente. Esse tipo de vulnerabilidade é procurado e explorado de forma automatizada e é o caminho mais comum pelo qual sites WordPress são comprometidos.

RECOMENDAÇÃO

Atualize imediatamente os plugins afetados para a versão que corrige a vulnerabilidade. Se ainda não houver uma versão corrigida, desative ou substitua o plugin. Os plugins afetados estão marcados no inventário de plugins do anexo.

GDPR-01 Críticos Google Fonts carregadas a partir de servidores do Google GDPR

POR QUE É IMPORTANTE

Carregar fontes diretamente do Google transmite os endereços IP dos visitantes ao Google, o que os tribunais têm repetidamente considerado uma violação do GDPR sem consentimento.

RECOMENDAÇÃO

Hospede as fontes localmente no seu próprio servidor para que nenhum dado pessoal seja enviado a terceiros.

GDPR-02 Críticos Plugin Akismet Anti-Spam em uso GDPR

POR QUE É IMPORTANTE

O Akismet não é compatível com o GDPR: transmite dados pessoais de comentários e formulários (incluindo o endereço IP e o e-mail) para os servidores da Automattic nos EUA, sem o consentimento prévio do visitante e sem uma base legal adequada.

RECOMENDAÇÃO

Se o site tiver que cumprir o GDPR, o plugin Akismet deve ser removido ou substituído por uma solução antispam que respeite a privacidade (por exemplo, Antispam Bee ou uma alternativa baseada em consentimento).

SEO-01 Críticos **Imagens sem atributo alt** SEO

O QUE ENCONTRAMOS

0

POR QUE É IMPORTANTE

Os atributos alt são importantes tanto para o SEO como para a acessibilidade: os mecanismos de busca os usam para compreender o conteúdo da imagem (e para classificá-la na pesquisa de imagens), enquanto os leitores de tela os leem em voz alta para que pessoas com deficiência visual percebam o que uma imagem mostra.

RECOMENDAÇÃO

Adicione um atributo alt descritivo a cada imagem com significado. Descreva o conteúdo da imagem de forma concisa e natural, incluindo uma palavra-chave relevante quando fizer sentido, sem excesso de palavras-chave; deixe o atributo alt vazio (alt="") apenas em imagens puramente decorativas.

SEO-02 Críticos **Meta description ausente ou subótima** SEO

AVALIAÇÃO

Nenhuma Meta Description encontrada. A Meta Description está ausente.

POR QUE É IMPORTANTE

A meta description é o trecho apresentado nos resultados de pesquisa. Uma descrição apelativa aumenta a taxa de cliques, ainda que não seja um fator de classificação direto.

RECOMENDAÇÃO

Escreva uma descrição única e persuasiva de cerca de 150–160 caracteres para cada página importante. Idealmente, inclua nela a palavra-chave principal da página de forma natural, pois os mecanismos de busca destacam os termos correspondentes no trecho.

SEO-03 Críticos **A meta description tem o comprimento errado** SEO

O QUE ENCONTRAMOS

0

POR QUE É IMPORTANTE

O texto da meta description é curto demais ou longo demais. Se for curto demais, desperdiça espaço valioso do trecho; se for longo demais, os mecanismos de busca o truncam e a mensagem fica cortada nos resultados.

RECOMENDAÇÃO

Ajuste a meta description para cerca de 150–160 caracteres, de modo que seja apresentada por completo nos resultados de pesquisa sem ser cortada.

SEO-04 Críticos **Título da página ausente ou subótimo** SEO

O QUE ENCONTRAMOS
Test für InspectWP

AVALIAÇÃO
O título é muito curto

POR QUE É IMPORTANTE
A tag de título é um dos sinais de classificação on-page mais fortes e o cabeçalho clicável nos resultados de pesquisa. Um título ausente ou fraco custa posições e cliques.

RECOMENDAÇÃO
Adicione um título único e descritivo de cerca de 50–60 caracteres que inclua a palavra-chave principal.

SEO-05 Críticos **O título da página tem o comprimento errado** SEO

O QUE ENCONTRAMOS
18

AVALIAÇÃO
O título é muito curto

POR QUE É IMPORTANTE
O texto do título é curto demais ou longo demais. Se for curto demais, não aproveita o espaço disponível e pode parecer menos relevante; se for longo demais, os mecanismos de busca o truncam e o título fica cortado nos resultados.

RECOMENDAÇÃO
Ajuste o título para cerca de 50–60 caracteres, de modo que seja apresentado por completo nos resultados de pesquisa sem ser cortado.

SEO-06 Críticos **Sitemap XML ausente ou inacessível** SEO

POR QUE É IMPORTANTE
Um sitemap XML ajuda os mecanismos de busca a descobrir e rastrear todas as páginas importantes de forma eficiente.

RECOMENDAÇÃO
Disponibilize um sitemap XML válido e referencie-o no robots.txt e na Search Console. Se utilizar o WordPress, o mais simples é um plugin de SEO (por exemplo, Yoast SEO ou Rank Math), que gera o sitemap XML e o mantém atualizado automaticamente.

P2 – Alto Problemas importantes a agendar em breve. 20

A11Y–01 Críticos Violações de acessibilidade detectadas ACESSIBILIDADE

O QUE ENCONTRAMOS
1

POR QUE É IMPORTANTE
As barreiras de acessibilidade excluem usuários com deficiência e criam risco jurídico nos termos da legislação de acessibilidade.

RECOMENDAÇÃO
Resolva as violações WCAG reportadas, começando pelas mais frequentes e de maior impacto.

A11Y–02 Críticos Problema crítico detectado ACESSIBILIDADE

Violations

POR QUE É IMPORTANTE
Esta verificação falhou e representa um risco relevante para a segurança, conformidade, visibilidade ou experiência do usuário.

RECOMENDAÇÃO
Reveja este item e resolva a causa subjacente. Se não tiver certeza de como fazer isso, teremos todo o prazer em cuidar disso para você.

A11Y–03 Críticos Nível A da WCAG não cumprido ACESSIBILIDADE

O QUE ENCONTRAMOS
1

POR QUE É IMPORTANTE
O Nível A é a base mínima de acessibilidade. Não o cumprir significa que conteúdo essencial é inacessível para alguns usuários.

RECOMENDAÇÃO
Resolva primeiro as falhas de Nível A, pois representam as barreiras mais fundamentais.

WP–02 Críticos Problema crítico detectado WORDPRESS

Twentytwentyfive

POR QUE É IMPORTANTE
Esta verificação falhou e representa um risco relevante para a segurança, conformidade, visibilidade ou experiência do usuário.

RECOMENDAÇÃO
Reveja este item e resolva a causa subjacente. Se não tiver certeza de como fazer isso, teremos todo o prazer em cuidar disso para você.

WP-03 Críticos **Problema crítico detectado** WORDPRESS

Twentytwentyfour

POR QUE É IMPORTANTE
Esta verificação falhou e representa um risco relevante para a segurança, conformidade, visibilidade ou experiência do usuário.

RECOMENDAÇÃO
Reveja este item e resolva a causa subjacente. Se não tiver certeza de como fazer isso, teremos todo o prazer em cuidar disso para você.

WP-04 Críticos **Script de emojis do WordPress carregado** WORDPRESS

POR QUE É IMPORTANTE
O WordPress carrega um JavaScript de emojis adicional em cada página. Na maioria dos casos, este script já não é necessário, pois os navegadores modernos apresentam os emojis de forma nativa, e acrescenta requisições e peso de página desnecessários.

RECOMENDAÇÃO
Desative o script de emojis para melhor desempenho (através do seu tema, de um plugin de desempenho ou removendo da fila wp-emoji-release.min.js), a menos que o seu site dependa especificamente dele.

WP-05 Críticos **Nenhum plugin de SEO detectado** WORDPRESS

POR QUE É IMPORTANTE
Não foi detectado nenhum plugin de SEO. No WordPress, um plugin de SEO simplifica consideravelmente tarefas essenciais como títulos, meta descrições, sitemaps XML e dados estruturados.

RECOMENDAÇÃO
Instale um plugin de SEO (por exemplo, Yoast SEO ou Rank Math) para gerenciar centralmente títulos, tags meta, sitemaps e dados estruturados.

WP-06 Críticos **Versão do WordPress exposta ou desatualizada** WORDPRESS

O QUE ENCONTRAMOS
7.0.9

POR QUE É IMPORTANTE
Uma versão do core exposta ou desatualizada facilita aos atacantes explorar vulnerabilidades conhecidas.

RECOMENDAÇÃO
Mantenha o WordPress na versão mais recente e evite expor publicamente o número exato da versão.

WP-07 Críticos **Versão do WordPress visível** WORDPRESS

POR QUE É IMPORTANTE

A versão do WordPress é legível publicamente. Isto representa um risco de segurança: permite que os atacantes identifiquem e visem rapidamente as vulnerabilidades conhecidas dessa versão exata.

RECOMENDAÇÃO

Remova a visibilidade da versão do WordPress (por exemplo, a meta tag generator e as query strings de versão em scripts/estilos) para que deixe de poder ser lida, e mantenha o núcleo atualizado.

WP-08 Críticos **XML-RPC ativado** WORDPRESS

POR QUE É IMPORTANTE

O XML-RPC é frequentemente explorado para amplificação de ataques de força bruta e ataques de DDoS através da sua funcionalidade multicall, e a maioria dos sites modernos já não precisa dele.

RECOMENDAÇÃO

Desative o XML-RPC, a menos que uma integração específica o exija; caso seja necessário, restrinja e monitore o acesso.

WP-09 A rever **Está disponível um ramo de versão do WordPress mais recente** WORDPRESS

AVALIAÇÃO

Já existe um branch de lançamento do WordPress mais recente. Recomenda-se uma atualização.

POR QUE É IMPORTANTE

A instalação está um ramo de versão atrás da versão atual. As correções de segurança são publicadas primeiro para o ramo atual.

RECOMENDAÇÃO

Planeje a atualização para o ramo de versão atual do WordPress.

GDPR-03 A rever **Banner de consentimento ausente ou incompleto** GDPR

POR QUE É IMPORTANTE

Um banner de consentimento em conformidade é obrigatório antes de carregar cookies e rastreamento não essenciais. A sua ausência é uma causa frequente de advertências e multas.

RECOMENDAÇÃO

Implemente uma solução de gestão de consentimento que bloqueie os serviços não essenciais até o visitante consentir.

HTML-01 Críticos **Apple touch icon ausente** HTML

POR QUE É IMPORTANTE

Sem um apple-touch-icon, o site apresenta um ícone genérico ou desfocado quando salvo na tela inicial de dispositivos iOS, o que transmite uma imagem pouco cuidada e enfraquece o reconhecimento da marca.

RECOMENDAÇÃO

Adicione um apple-touch-icon de 180×180 px e referencie-o no head do documento.

HTML-02 Críticos **Favicon ausente** HTML

POR QUE É IMPORTANTE

Um favicon reforça o reconhecimento da marca nas abas do navegador, nos favoritos e nos resultados de pesquisa, e sinaliza um site bem mantido.

RECOMENDAÇÃO

Disponibilize um favicon nos formatos e tamanhos habituais.

SEC-01 A rever **Cabeçalho Content-Security-Policy ausente ou fraco** SEGURANÇA

POR QUE É IMPORTANTE

Uma Content-Security-Policy (CSP) é uma das defesas mais eficazes contra ataques de cross-site scripting (XSS) e injeção de dados. Sem ela, scripts maliciosos podem ser executados mais facilmente nos navegadores dos visitantes.

RECOMENDAÇÃO

Defina uma Content-Security-Policy que restrinja quais origens podem carregar scripts, estilos e outros recursos. Comece em modo report-only e depois aplique-a após o ajuste fino.

SEC-02 A rever **Cabeçalho Permissions-Policy ausente** SEGURANÇA

POR QUE É IMPORTANTE

O cabeçalho Permissions-Policy controla quais funcionalidades do navegador (câmera, microfone, geolocalização, …) o site pode utilizar, reduzindo a superfície de ataque.

RECOMENDAÇÃO

Adicione uma Permissions-Policy que desative as funcionalidades de que o site não precisa.

SEC-03 A rever **Cabeçalho Referrer-Policy ausente ou fraco** SEGURANÇA

POR QUE É IMPORTANTE

Sem uma Referrer-Policy, as URLs completas podem ser divulgadas a terceiros através do cabeçalho Referer, o que pode expor informações sensíveis e afetar a privacidade.

RECOMENDAÇÃO

Defina uma Referrer-Policy como strict-origin-when-cross-origin.

SEC-04 A rever **HSTS (Strict-Transport-Security) ausente ou sem efeito** SEGURANÇA

POR QUE É IMPORTANTE
O HSTS obriga os navegadores a usar HTTPS, protegendo os visitantes contra ataques de downgrade e man-in-the-middle em redes inseguras.

RECOMENDAÇÃO
Adicione um cabeçalho Strict-Transport-Security com um max-age adequado assim que o HTTPS estiver disponível de forma confiável em todas as páginas.

SEC-05 A rever **Cabeçalho X-Content-Type-Options ausente ou inválido** SEGURANÇA

POR QUE É IMPORTANTE
Este cabeçalho impede que os navegadores façam MIME-sniffing das respostas, o que de outro modo pode ser explorado para executar arquivos como um tipo de conteúdo diferente.

RECOMENDAÇÃO
Adicione o cabeçalho X-Content-Type-Options: nosniff.

SEC-06 A rever **Proteção X-Frame-Options / contra clickjacking ausente ou sem efeito** SEGURANÇA

POR QUE É IMPORTANTE
Sem proteção de enquadramento, o site pode ser incorporado em um frame oculto em uma página maliciosa para enganar os usuários e levá-los a clicar (clickjacking).

RECOMENDAÇÃO
Defina X-Frame-Options: SAMEORIGIN ou utilize a diretiva frame-ancestors na sua CSP.

P3 – Médio Melhorias que vale a pena planejar. 16

MAIL-01 A rever **DKIM não configurado** E-MAIL / COMUNICAÇÃO

POR QUE É IMPORTANTE
O DKIM assina criptograficamente os seus e-mails para que os receptores possam verificar que são genuínos e não foram adulterados, melhorando a entregabilidade.

RECOMENDAÇÃO
Ative a assinatura DKIM no seu provedor de e-mail e publique a chave pública no DNS.

SEO-07 A rever **Dados estruturados (JSON-LD) ausentes ou limitados** SEO

POR QUE É IMPORTANTE

Os dados estruturados ajudam os mecanismos de busca a compreender o seu conteúdo e permitem resultados enriquecidos (avaliações, FAQs, breadcrumbs) que melhoram a visibilidade e a taxa de cliques.

RECOMENDAÇÃO

Adicione dados estruturados Schema.org relevantes em JSON-LD para os seus principais tipos de página (por exemplo, Organization, Article, Product, FAQ).

SEO-08 A rever **Descrição Open Graph ausente** SEO

POR QUE É IMPORTANTE

Sem uma og:description, as redes sociais geram elas mesmas o texto de pré-visualização do link, que é frequentemente pouco apelativo e reduz os cliques a partir de links compartilhados.

RECOMENDAÇÃO

Adicione uma og:description concisa e apelativa, para que os links compartilhados apresentem uma pré-visualização atrativa.

SEO-09 A rever **Imagem Open Graph ausente** SEO

POR QUE É IMPORTANTE

Sem uma og:image, os links compartilhados nas redes sociais não apresentam nenhuma imagem de pré-visualização (ou apresentam uma arbitrária), o que reduz drasticamente o engajamento e a taxa de cliques.

RECOMENDAÇÃO

Adicione uma og:image de pelo menos 1200×630 px, para que os links compartilhados apresentem uma pré-visualização atrativa.

SEO-10 A rever **Título Open Graph ausente** SEO

POR QUE É IMPORTANTE

Sem uma og:title, as redes sociais recorrem a um título menos controlado para a pré-visualização do link, enfraquecendo a sua marca nos links compartilhados.

RECOMENDAÇÃO

Adicione uma og:title clara, para que os links compartilhados apresentem o título pretendido.

SEO-11 A rever **Diretiva meta robots problemática** SEO

O QUE ENCONTRAMOS
noindex, nofollow

POR QUE É IMPORTANTE
Uma diretiva robots incorreta pode bloquear inadvertidamente a indexação de páginas, removendo-as por completo dos resultados de pesquisa.

RECOMENDAÇÃO
Verifique se a meta tag robots permite a indexação das páginas que devem ser classificadas.

SEO-12 A rever **Metadados de Twitter Card ausentes** SEO

POR QUE É IMPORTANTE
Sem metadados de Twitter Card, os links compartilhados no X (Twitter) apresentam uma pré-visualização simples e menos apelativa, reduzindo a visibilidade e os cliques.

RECOMENDAÇÃO
Adicione tags meta de Twitter Card (por exemplo, summary_large_image), para que os links compartilhados apresentem uma pré-visualização enriquecida.

WP-10 A rever **Nenhuma solução de consentimento de cookies detectada** WORDPRESS

POR QUE É IMPORTANTE
Não foi detectado nenhum mecanismo de consentimento de cookies. Se o site carregar cookies ou rastreamento não essenciais, esta é uma causa frequente de notificações e multas relacionadas com o GDPR.

RECOMENDAÇÃO
Instale e configure uma solução de gestão de consentimento que bloqueie os serviços não essenciais até o visitante concordar.

WP-11 A rever **Ponto a rever** WORDPRESS

Has Plugins With Available Update

POR QUE É IMPORTANTE
Esta verificação retornou um aviso. Não é crítico, mas resolvê-lo melhora a qualidade geral e a robustez do site.

RECOMENDAÇÃO
Reveja este item ao planejar a próxima rodada de melhorias.

WP-12 A rever **Nenhum plugin de segurança detectado** WORDPRESS

POR QUE É IMPORTANTE

Não foi detectado nenhum plugin de segurança dedicado. Um plugin de segurança acrescenta defesas importantes, como regras de firewall, proteção do login e análise de malware, nas quais os sites protegidos se baseiam.

RECOMENDAÇÃO

Instale um plugin de segurança de reputação (por exemplo, com firewall, reforço do login e análise de malware) e configure-o para o seu site.

WP-13 A rever **install.php do WordPress acessível** WORDPRESS

POR QUE É IMPORTANTE

Um install.php acessível pode, em determinadas condições, permitir a reexecução do instalador ou a divulgação de informações de configuração, o que representa um risco grave para a integridade do site.

RECOMENDAÇÃO

Bloqueie o acesso público a wp-admin/install.php após a conclusão da instalação.

WP-14 A rever **Sem proteção contra força bruta no login** WORDPRESS

POR QUE É IMPORTANTE

Não foi detectada nenhuma proteção contra tentativas repetidas de login. Isto permite que os atacantes experimentem combinações ilimitadas de nome de usuário/senha no formulário de login.

RECOMENDAÇÃO

Adicione proteção contra força bruta, tal como limitação da taxa de tentativas de login, bloqueio após tentativas malsucedidas e autenticação de dois fatores.

WP-15 A rever **readme.html acessível publicamente** WORDPRESS

POR QUE É IMPORTANTE

O arquivo readme.html do WordPress revela a versão exata do núcleo, tornando trivial para os atacantes associarem o site a vulnerabilidades conhecidas.

RECOMENDAÇÃO

Bloqueie o acesso público ao readme.html (e ao license.txt), de modo que as informações de versão não sejam divulgadas.

WP-16 A rever **Enumeração de usuários possível** WORDPRESS

AVALIAÇÃO
translation missing: pt, report.wordpress.userEnumerationPossible.interpretation.restApi

POR QUE É IMPORTANTE
Se os nomes de usuário puderem ser enumerados, os atacantes obtêm metade das credenciais necessárias para ataques de força bruta.

RECOMENDAÇÃO
Desative a enumeração de usuários através da REST API e dos arquivos de autor, e utilize nomes de usuário fortes e únicos.

WP-17 A rever **URL de login padrão em uso** WORDPRESS

AVALIAÇÃO
translation missing: pt, report.wordpress.usesDefaultLoginUrl.interpretation.directAccess

POR QUE É IMPORTANTE
Os caminhos padrão /wp-login.php e /wp-admin são os primeiros alvos de ataques automatizados de força bruta.

RECOMENDAÇÃO
Proteja o login (limitação de tentativas, 2FA) e considere realocar ou reforçar a URL de login.

WP-18 A rever **REST API do WordPress acessível abertamente** WORDPRESS

POR QUE É IMPORTANTE
Uma REST API sem restrições pode divulgar informações como nomes de usuário e a estrutura do conteúdo, facilitando o reconhecimento e a enumeração de usuários para ataques.

RECOMENDAÇÃO
Restrinja ou exija autenticação nos endpoints sensíveis da REST API e desative a enumeração de usuários através da API.

P4 – Baixo Pequenos refinamentos e aspectos desejáveis. 3

DNS-01 A rever **Ponto a rever** ENTRADAS DNS

Dnssec

O QUE ENCONTRAMOS
inactive

POR QUE É IMPORTANTE
Esta verificação retornou um aviso. Não é crítico, mas resolvê-lo melhora a qualidade geral e a robustez do site.

RECOMENDAÇÃO
Reveja este item ao planejar a próxima rodada de melhorias.

HTML-03 A rever **Ponto a rever** HTML

Duplicate Resources

POR QUE É IMPORTANTE

Esta verificação retornou um aviso. Não é crítico, mas resolvê-lo melhora a qualidade geral e a robustez do site.

RECOMENDAÇÃO

Reveja este item ao planejar a próxima rodada de melhorias.

HTML-04 A rever **Elementos de link inválidos encontrados** HTML

POR QUE É IMPORTANTE

Os links sem um destino válido (por exemplo, um href vazio ou mal formado) não funcionam como esperado e podem confundir tanto os usuários como as tecnologias assistivas.

RECOMENDAÇÃO

Atribua um href válido a cada link, ou utilize um elemento button quando o controle não corresponder a um link de navegação.

Inventário de plugins do WordPress

Plugin	Versão instalada	Versão mais recente	Avaliação	Última atualização	Status
Elementor Website Builder – More than Just a Page Builder	4.3.4 (verificada)	4.4.1	4.5 / 5 (7327)	15 de nov. de 2026	Vulnerável
Akismet Anti-Spam: Spam Protection	Não disponível	5.7.2	4.7 / 5 (1186)	17 de ago. de 2026	OK
Elementor-Mcp-Composer	Não disponível	Não disponível	0 / 5	Não disponível	OK
Inspectwp	Não disponível	Não disponível	0 / 5	Não disponível	OK

Anexo: Resultados por área

A tabela abaixo lista todas as áreas analisadas com a respectiva contagem de aprovações e problemas.

Área	Críticos	A rever	Aprovados
WordPress	8	10	11
Segurança	0	6	15
GDPR	2	1	22
SEO	6	6	8
HTML	2	2	16
Conteúdo	0	0	3
Desempenho	0	0	9
Acessibilidade	3	0	1
Cabeçalhos	0	0	0
Hospedagem e Servidor	0	0	0
Entradas DNS	0	1	7
E-mail / Comunicação	0	2	6
Outros	0	0	0

Constatações por área

Aqui estão listadas todas as constatações por área. Clique em uma constatação para pular para a sua descrição detalhada acima.

WordPress

ID	Status	Constatação
WP-01	Críticos	Plugins com vulnerabilidades conhecidas
WP-02	Críticos	Problema crítico detectado
WP-03	Críticos	Problema crítico detectado
WP-04	Críticos	Script de emojis do WordPress carregado
WP-05	Críticos	Nenhum plugin de SEO detectado
WP-06	Críticos	Versão do WordPress exposta ou desatualizada
WP-07	Críticos	Versão do WordPress visível
WP-08	Críticos	XML-RPC ativado
WP-09	A rever	Está disponível um ramo de versão do WordPress mais recente
WP-10	A rever	Nenhuma solução de consentimento de cookies detectada
WP-11	A rever	Ponto a rever
WP-12	A rever	Nenhum plugin de segurança detectado
WP-13	A rever	install.php do WordPress acessível
WP-14	A rever	Sem proteção contra força bruta no login
WP-15	A rever	readme.html acessível publicamente
WP-16	A rever	Enumeração de usuários possível
WP-17	A rever	URL de login padrão em uso
WP-18	A rever	REST API do WordPress acessível abertamente

Segurança

ID	Status	Constatação
SEC-01	A rever	Cabeçalho Content-Security-Policy ausente ou fraco
SEC-02	A rever	Cabeçalho Permissions-Policy ausente

SEC-03	A rever	Cabeçalho Referrer-Policy ausente ou fraco
SEC-04	A rever	HSTS (Strict-Transport-Security) ausente ou sem efeito
SEC-05	A rever	Cabeçalho X-Content-Type-Options ausente ou inválido
SEC-06	A rever	Proteção X-Frame-Options / contra clickjacking ausente ou sem efeito

GDPR

ID	Status	Constatação
GDPR-01	Críticos	Google Fonts carregadas a partir de servidores do Google
GDPR-02	Críticos	Plugin Akismet Anti-Spam em uso
GDPR-03	A rever	Banner de consentimento ausente ou incompleto

SEO

ID	Status	Constatação
SEO-01	Críticos	Imagens sem atributo alt
SEO-02	Críticos	Meta description ausente ou subótima
SEO-03	Críticos	A meta description tem o comprimento errado
SEO-04	Críticos	Título da página ausente ou subótimo
SEO-05	Críticos	O título da página tem o comprimento errado
SEO-06	Críticos	Sitemap XML ausente ou inacessível
SEO-07	A rever	Dados estruturados (JSON-LD) ausentes ou limitados
SEO-08	A rever	Descrição Open Graph ausente
SEO-09	A rever	Imagem Open Graph ausente
SEO-10	A rever	Título Open Graph ausente
SEO-11	A rever	Diretiva meta robots problemática
SEO-12	A rever	Metadados de Twitter Card ausentes

HTML

ID	Status	Constatação
HTML-01	Críticos	Apple touch icon ausente
HTML-02	Críticos	Favicon ausente

HTML-03	A rever	Ponto a rever
HTML-04	A rever	Elementos de link inválidos encontrados

Acessibilidade

ID	Status	Constatação
A11Y-01	Críticos	Violações de acessibilidade detectadas
A11Y-02	Críticos	Problema crítico detectado
A11Y-03	Críticos	Nível A da WCAG não cumprido

Entradas DNS

ID	Status	Constatação
DNS-01	A rever	Ponto a rever

E-mail / Comunicação

ID	Status	Constatação
MAIL-01	A rever	DKIM não configurado

Como podemos ajudar

Cada resultado deste relatório pode ser resolvido. Podemos cuidar da implementação para você, desde ganhos rápidos até um programa completo de otimização, para que você possa se concentrar no seu negócio enquanto melhoramos a base técnica do seu site.

CONTATO